



**Dansk erhvervslivs innovation 2004-2006**  
**(del af den fælleseuropæiske innovationsstatistik)**

Udarbejdet af:

**Dansk Center for Forskningsanalyse**  
Aarhus Universitet  
Finlandsgade 4  
8200 Århus N  
  
Tlf. 8942 2394      Fax 8942 2399  
[www.cfa.au.dk](http://www.cfa.au.dk)

På opdrag af:

<b>EUROSTAT</b> Rue Alphonse Weicker Luxembourg  Tlf. (00352) 4301 33408 Fax (00352) 4301 35349 <a href="http://europa.eu.int/comm/eurostat">europa.eu.int/comm/eurostat</a>	<b>Danmarks Statistik</b> Sejrøgade 11 2100 København Ø  Tlf. 3917 3917 Fax 3917 3999 <a href="http://www.dst.dk/fui">www.dst.dk/fui</a>
--	--

## Innovation i dansk erhvervsliv 2004-2006

---

### Opdeling i tabellerne:

Alle tabeller refererer til 2004-2006 og er angivet i procent, medmindre andet er angivet.

Tabel 1 - 24 og tabel 26 er opdelt efter branchegruppe og virksomhedsstørrelse.

Tabel 16 - 17 er også opdelt regionalt - tabel 17 dog kun for de totale udgifter (2004, 2006).

### Innovative virksomheder

- Tabel 1. Innovative virksomheder, innovationstype
- Tabel 2. PP-innovative virksomheder, 2000-2006
- Tabel 3. Primær udvikler af produktinnovationerne
- Tabel 4. Produktinnovationer, type
- Tabel 5. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, 2006
- Tabel 6. Effekter af produktinnovationer, stor betydning
- Tabel 7. Procesinnovationer, type
- Tabel 8. Primær udvikler af procesinnovationerne
- Tabel 9. Effekter af procesinnovationer, stor betydning
- Tabel 10. Virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype
- Tabel 11. Primær udvikler af de organisatoriske innovationer
- Tabel 12. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning
- Tabel 13. Virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype
- Tabel 14. Primær udvikler af markedsføringsinnovationerne
- Tabel 15. Effekter af markedsføringsinnovationer, stor betydning

### Innovationsaktiviteter

- Tabel 16. Virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, 2002, 2004 og 2006
- Tabel 17. Innovationsaktive virksomheder med udgifter til køb af viden, 2006
- Tabel 18. Udgifter til innovationsaktiviteter, typer, 2006. Mio. kr.
- Tabel 19. Virksomheder med innovationsaktiviteter
- Tabel 20. Innovationsintensitet blandt de innovationsaktive, 2004 og 2006

### Videnspredning

- Tabel 21. Virksomheder med innovationssamarbejde, 2000-2006
- Tabel 22. Samarbejdspartnere, type
- Tabel 23. Samarbejdspartnere, beliggenhed
- Tabel 24. Inspirationskilder af stor betydning for produktudviklingsarbejdet
- Tabel 25. Brugerdreven innovation blandt de innovationsaktive virksomheder

### Internationalt

- Tabel 26. Virksomheder med produkt-, proces-, organisatorisk eller markedsføringsinnovation, udvalgte lande

### Undersøgelsen

- Tabel 27. Modtagne og estimerede skemaer samt svarprocenter

#### **Brancheopdelingen er i henhold tilDB03,**

men 1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

#### **Brancherne er grupperet i følgende hovedbrancher:**

**Fremstillingsindustri** består af virksomheder med DB03-branche: 15-37

**Handel** består af virksomheder med DB03-branche: 51-52

**Videnservice** består af virksomheder med DB03-branche: 64, 72, 74, 92.2  
(virksomheder i DB03-branche 73 er flyttet til den branche, som FoU-aktiviteterne primært foregår indenfor)

**Den finansielle sektor** består af bank- og finansieringsvirksomhed i DB03: 65-67

**Øvrige erhverv** består af virksomheder med DB03-branche: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

**IKT-erhvervene** består af virksomheder med DB03-branche:  
30.01-30.02, 31.30, 32.10-32.30, 33.20-33.30, 51.43.20, 51.84- 51.86, 51.87.10, 64.20, 71.33, 72.10-72.60

For en række tabeller gælder det, at 2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

**Tabel 1a. Andel innovative virksomheder, innovationstype, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Innovationstype					
	Introduceret produktinnovation	Introduceret procesinnovation	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)	Implementeret organisatorisk innovation	Implementeret markedsføringsinnovation	Introduceret mindst én af de fire typer innovation
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>27 %</b>	<b>31 %</b>	<b>41 %</b>	<b>34 %</b>	<b>36 %</b>	<b>54 %</b>
Højteknologisk	40 %	39 %	52 %	40 %	42 %	66 %
Mellemteknologisk	20 %	32 %	36 %	29 %	25 %	43 %
Lavteknologisk	23 %	25 %	37 %	33 %	40 %	53 %
<b>Handel</b>	<b>17 %</b>	<b>25 %</b>	<b>30 %</b>	<b>36 %</b>	<b>39 %</b>	<b>50 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>34 %</b>	<b>34 %</b>	<b>46 %</b>	<b>42 %</b>	<b>44 %</b>	<b>61 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>21 %</b>	<b>35 %</b>	<b>39 %</b>	<b>40 %</b>	<b>31 %</b>	<b>44 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>5 %</b>	<b>11 %</b>	<b>12 %</b>	<b>21 %</b>	<b>16 %</b>	<b>29 %</b>
<b>I alt</b>	<b>24 %</b>	<b>28 %</b>	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>	<b>37 %</b>	<b>52 %</b>
<b>Heraf i:</b>						
IKT-erhverv	<b>44 %</b>	<b>41 %</b>	<b>53 %</b>	<b>52 %</b>	<b>57 %</b>	<b>71 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 1b. Andel innovative virksomheder, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Innovationstype					
	Introduceret produktinnovation	Introduceret procesinnovation	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)	Implementeret organisatorisk innovation	Implementeret markedsføringsinnovation	Introduceret mindst én af de fire typer innovation
<b>2 - 9</b>	<b>24 %</b>	<b>29 %</b>	<b>37 %</b>	<b>32 %</b>	<b>39 %</b>	<b>51 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>22 %</b>	<b>26 %</b>	<b>33 %</b>	<b>34 %</b>	<b>33 %</b>	<b>48 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>27 %</b>	<b>32 %</b>	<b>42 %</b>	<b>49 %</b>	<b>40 %</b>	<b>64 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>48 %</b>	<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>62 %</b>	<b>46 %</b>	<b>77 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>54 %</b>	<b>58 %</b>	<b>66 %</b>	<b>75 %</b>	<b>61 %</b>	<b>90 %</b>
<b>I alt</b>	<b>24 %</b>	<b>28 %</b>	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>	<b>37 %</b>	<b>52 %</b>

**Tabel 2a. Andel PP-innovative virksomheder, branchegruppe, 2000-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)		
	2000-2002	2002-2004	2004-2006 <sup>2)</sup>
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>36 %</b>	<b>45 %</b>	<b>41 %</b>
Højteknologisk	48 %	51 %	52 %
Mellemteknologisk	31 %	35 %	36 %
Lavteknologisk	31 %	47 %	37 %
<b>Handel</b>	<b>31 %</b>	<b>33 %</b>	<b>30 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>33 %</b>	<b>50 %</b>	<b>46 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>35 %</b>	<b>30 %</b>	<b>39 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>20 %</b>	<b>35 %</b>	<b>12 %</b>
<b>I alt</b>	<b>33 %</b>	<b>42 %</b>	<b>37 %</b>
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	<b>50 %</b>	<b>57 %</b>	<b>53 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 2b. Andel PP-innovative virksomheder, virksomhedsstørrelse, 2000-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)		
	2000-2002	2002-2004	2004-2006 <sup>2)</sup>
<b>2 - 9</b>	27 %	38 %	37 %
<b>10 - 49</b>	34 %	43 %	34 %
<b>50 - 249</b>	41 %	47 %	42 %
<b>250 - 999</b>	69 %	64 %	57 %
<b>1000 -</b>	70 %	68 %	66 %
<b>I alt</b>	<b>33 %</b>	<b>42 %</b>	<b>37 %</b>

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 3a. Primær udvikler af produktinnovationerne, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>77 %</b>	<b>23 %</b>	<b>100 %</b>
Højteknologisk	79 %	21 %	100 %
Mellemteknologisk	74 %	26 %	100 %
Lavteknologisk	76 %	24 %	100 %
<b>Handel</b>	<b>75 %</b>	<b>25 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>74 %</b>	<b>26 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>85 %</b>	<b>15 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>66 %</b>	<b>34 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>75 %</b>	<b>25 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	77 %	23 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 3b. Primær udvikler af produktinnovationerne, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
<b>2 - 9</b>	<b>71 %</b>	<b>29 %</b>	<b>100 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>77 %</b>	<b>23 %</b>	<b>100 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>79 %</b>	<b>21 %</b>	<b>100 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>82 %</b>	<b>18 %</b>	<b>100 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>86 %</b>	<b>14 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>75 %</b>	<b>25 %</b>	<b>100 %</b>

**Tabel 4a. Andel produktinnovationer, type, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Andel med produktinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med produktinnovation:		
		Nye eller væsentligt forbedrede varer	Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser	Både nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>27 %</b>	<b>94 %</b>	<b>35 %</b>	<b>28 %</b>
Højteknologisk	40 %	92 %	40 %	32 %
Mellemt teknologisk	20 %	92 %	50 %	42 %
Lavteknologisk	23 %	97 %	15 %	12 %
<b>Handel</b>	<b>17 %</b>	<b>93 %</b>	<b>31 %</b>	<b>24 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>34 %</b>	<b>59 %</b>	<b>73 %</b>	<b>32 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>21 %</b>	<b>24 %</b>	<b>92 %</b>	<b>16 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>5 %</b>	<b>58 %</b>	<b>74 %</b>	<b>31 %</b>
<b>I alt</b>	<b>24 %</b>	<b>76 %</b>	<b>53 %</b>	<b>29 %</b>
<b>Heraf i:</b> IKT-erhverv	<b>44 %</b>	<b>75 %</b>	<b>62 %</b>	<b>37 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 4b. Andel produktinnovationer, type, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Andel med produktinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med produktinnovation:		
		Nye eller væsentligt forbedrede varer	Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser	Både nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser
<b>2 - 9</b>	<b>24 %</b>	<b>74 %</b>	<b>61 %</b>	<b>35 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>22 %</b>	<b>75 %</b>	<b>46 %</b>	<b>21 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>27 %</b>	<b>81 %</b>	<b>50 %</b>	<b>31 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>48 %</b>	<b>81 %</b>	<b>58 %</b>	<b>39 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>54 %</b>	<b>73 %</b>	<b>59 %</b>	<b>32 %</b>
<b>I alt</b>	<b>24 %</b>	<b>76 %</b>	<b>53 %</b>	<b>29 %</b>

**Tabel 5a. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, branchegruppe, 2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter	Produkter kun nye for virksomheden	Produkter kun nye for virksomhedens marked	I alt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>69 %</b>	<b>15 %</b>	<b>16 %</b>	<b>100 %</b>
Højteknologisk	67 %	12 %	21 %	100 %
Mellemtknologisk	65 %	27 %	7 %	100 %
Lavteknologisk	72 %	15 %	13 %	100 %
<b>Handel</b>	<b>86 %</b>	<b>8 %</b>	<b>6 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>81 %</b>	<b>10 %</b>	<b>9 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>79 %</b>	<b>13 %</b>	<b>8 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>88 %</b>	<b>4 %</b>	<b>8 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>78 %</b>	<b>11 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Heraf i:</b>				
IKT-erhverv	77 %	10 %	13 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 5b. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, virksomhedsstørrelse, 2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter	Produkter kun nye for virksomheden	Produkter nye for virksomhedens marked	I alt
<b>2 - 9</b>	<b>75 %</b>	<b>11 %</b>	<b>15 %</b>	<b>100 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>79 %</b>	<b>10 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>78 %</b>	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>	<b>100 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>74 %</b>	<b>14 %</b>	<b>12 %</b>	<b>100 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>79 %</b>	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>78 %</b>	<b>11 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>



**Tabel 6a. Effekter af produktinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Produktorienterede effekter		
	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	Er kommet ind på nye markeder og fået større markedsandel	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>39 %</b>	<b>34 %</b>	<b>38 %</b>
Højteknologisk	42 %	28 %	33 %
Mellemt teknologisk	41 %	36 %	35 %
Lavteknologisk	34 %	43 %	46 %
<b>Handel</b>	<b>31 %</b>	<b>32 %</b>	<b>30 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>24 %</b>	<b>40 %</b>	<b>24 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>16 %</b>	<b>18 %</b>	<b>64 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>34 %</b>	<b>21 %</b>	<b>28 %</b>
<b>I alt</b>	<b>30 %</b>	<b>36 %</b>	<b>31 %</b>
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	28 %	39 %	29 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 6b. Effekter af produktinnovationer, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Produktorienterede effekter		
	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	Er kommet ind på nye markeder og fået større markedsandel	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser
<b>2 - 9</b>	<b>25 %</b>	<b>44 %</b>	<b>29 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>33 %</b>	<b>30 %</b>	<b>33 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>40 %</b>	<b>33 %</b>	<b>32 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>29 %</b>	<b>19 %</b>	<b>23 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>33 %</b>	<b>26 %</b>	<b>42 %</b>
<b>I alt</b>	<b>30 %</b>	<b>36 %</b>	<b>31 %</b>

**Tabel 7a. Andel procesinnovationer, type, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Heraf i procent af virksomheder med procesinnovation:			
	Andel med procesinnovation i procent af alle virksomheder	Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>31 %</b>	<b>77 %</b>	<b>40 %</b>	<b>74 %</b>
Højteknologisk	39 %	73 %	41 %	66 %
Mellemteknologisk	32 %	76 %	48 %	78 %
Lavteknologisk	25 %	84 %	27 %	80 %
<b>Handel</b>	<b>25 %</b>	<b>28 %</b>	<b>49 %</b>	<b>78 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>34 %</b>	<b>66 %</b>	<b>39 %</b>	<b>77 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>35 %</b>	<b>65 %</b>	<b>45 %</b>	<b>68 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>11 %</b>	<b>42 %</b>	<b>50 %</b>	<b>82 %</b>
<b>I alt</b>	<b>28 %</b>	<b>61 %</b>	<b>42 %</b>	<b>76 %</b>
<b>Heraf i:</b> IKT-erhverv	<b>41 %</b>	<b>51 %</b>	<b>44 %</b>	<b>88 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 7b. Andel procesinnovationer, type, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Heraf i procent af virksomheder med procesinnovation:			
	Andel med procesinnovation i procent af alle virksomheder	Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer
<b>2 - 9</b>	<b>29 %</b>	<b>62 %</b>	<b>36 %</b>	<b>77 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>26 %</b>	<b>57 %</b>	<b>44 %</b>	<b>78 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>32 %</b>	<b>64 %</b>	<b>51 %</b>	<b>70 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>43 %</b>	<b>70 %</b>	<b>49 %</b>	<b>80 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>58 %</b>	<b>81 %</b>	<b>58 %</b>	<b>83 %</b>
<b>I alt</b>	<b>28 %</b>	<b>61 %</b>	<b>42 %</b>	<b>76 %</b>

**Tabel 8a. Primær udvikler af procesinnovationerne, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Primært virksomheden, eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>45 %</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	100 %
Højteknologisk	51 %	39 %	10 %	100 %
Mellemtknologisk	42 %	28 %	30 %	100 %
Lavteknologisk	40 %	55 %	5 %	100 %
<b>Handel og øvrige erhverv</b>	<b>71 %</b>	<b>17 %</b>	<b>12 %</b>	100 %
<b>Videnservice og den finansielle sektor</b>	<b>41 %</b>	<b>41 %</b>	<b>18 %</b>	100 %
<b>I alt</b>	<b>50 %</b>	<b>34 %</b>	<b>16 %</b>	100 %
<b>Heraf i:</b>				
IKT-erhverv	<b>43 %</b>	<b>36 %</b>	<b>21 %</b>	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 8b. Primær udvikler af procesinnovationerne, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden, eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
<b>2 - 9</b>	<b>39 %</b>	<b>41 %</b>	<b>20 %</b>	100 %
<b>10 - 49</b>	<b>52 %</b>	<b>32 %</b>	<b>16 %</b>	100 %
<b>50 - 249</b>	<b>69 %</b>	<b>23 %</b>	<b>7 %</b>	100 %
<b>250 -</b>	<b>65 %</b>	<b>31 %</b>	<b>4 %</b>	100 %
<b>I alt</b>	<b>50 %</b>	<b>34 %</b>	<b>16 %</b>	<b>100 %</b>

Tabel 9a. Effekter af procesinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Procesorienterede effekter					Andre effekter	
	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Lavere lønomkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	Forbedret kvalitet af varer/tjenesteydelser	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	Opfyldelse af regler og standarder
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>26 %</b>	<b>43 %</b>	<b>26 %</b>	<b>17 %</b>	<b>19 %</b>	<b>18 %</b>	<b>24 %</b>
Højteknologisk	30 %	41 %	30 %	10 %	20 %	11 %	16 %
Mellemteknologisk	19 %	41 %	26 %	29 %	21 %	13 %	43 %
Lavteknologisk	29 %	47 %	22 %	13 %	16 %	33 %	15 %
<b>Handel og øvrige erhverv</b>	<b>21 %</b>	<b>25 %</b>	<b>15 %</b>	<b>3 %</b>	<b>16 %</b>	<b>3 %</b>	<b>8 %</b>
<b>Vidensservice og den finansielle sektor</b>	<b>19 %</b>	<b>19 %</b>	<b>20 %</b>	<b>5 %</b>	<b>24 %</b>	<b>6 %</b>	<b>7 %</b>
<b>I alt</b>	<b>22 %</b>	<b>28 %</b>	<b>21 %</b>	<b>9 %</b>	<b>20 %</b>	<b>9 %</b>	<b>13 %</b>
<b>Heraf i:</b>							
IKT-erhverv	25 %	21 %	30 %	8 %	26 %	2 %	6 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 9b. Effekter af procesinnovationer, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Procesorienterede effekter					Andre effekter	
	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Lavere lønomkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	Forbedret kvalitet af varer/tjenesteydelser	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	Opfyldelse af regler og standarder
<b>2 - 9</b>	18 %	24 %	24 %	.. %	24 %	.. %	9 %
<b>10 - 49</b>	25 %	28 %	15 %	12 %	16 %	11 %	16 %
<b>50 - 249</b>	25 %	40 %	28 %	10 %	23 %	9 %	14 %
<b>250 - 999</b>	28 %	33 %	24 %	9 %	24 %	12 %	13 %
<b>1000 -</b>	19 %	31 %	29 %	13 %	20 %	8 %	16 %
<b>I alt</b>	<b>22 %</b>	<b>28 %</b>	<b>21 %</b>	<b>9 %</b>	<b>20 %</b>	<b>9 %</b>	<b>13 %</b>

**Tabel 10a. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Heraf i procent af virksomheder med organisatorisk innovation:					
	Andel med organisatorisk innovation i procent af alle virksomheder	Nye måder at organisere forretningsgange og procedurer på	Nye systemer til styring af viden (knowledge management)	Nye måder til organisering af produktudviklingsarbejdet	Nye metoder til arbejdspladsens organisering	Nye måder at organisere eksterne relationer til virksomheder og offentlige institutioner
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>34 %</b>	<b>55 %</b>	<b>40 %</b>	<b>37 %</b>	<b>63 %</b>	<b>35 %</b>
Højteknologisk	40 %	51 %	38 %	41 %	56 %	36 %
Mellemtknologisk	29 %	58 %	40 %	45 %	69 %	27 %
Lavteknologisk	33 %	56 %	43 %	26 %	66 %	40 %
<b>Handel</b>	<b>36 %</b>	<b>55 %</b>	<b>38 %</b>	<b>27 %</b>	<b>76 %</b>	<b>32 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>42 %</b>	<b>58 %</b>	<b>59 %</b>	<b>33 %</b>	<b>56 %</b>	<b>50 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>40 %</b>	<b>58 %</b>	<b>27 %</b>	<b>18 %</b>	<b>82 %</b>	<b>29 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>21 %</b>	<b>60 %</b>	<b>49 %</b>	<b>24 %</b>	<b>69 %</b>	<b>28 %</b>
<b>I alt</b>	<b>36 %</b>	<b>57 %</b>	<b>46 %</b>	<b>32 %</b>	<b>65 %</b>	<b>39 %</b>
<b>Heraf i:</b>						
IKT-erhverv	52 %	60 %	65 %	38 %	52 %	52 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 10b. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Heraf i procent af virksomheder med organisatorisk innovation:					
	Andel med organisatorisk innovation i procent af alle virksomheder	Nye måder at organisere forretningsgange og procedurer på	Nye systemer til styring af viden (knowledge management)	Nye måder til organisering af produktudviklingsarbejdet	Nye metoder til arbejdspladsens organisering	Nye måder at organisere eksterne relationer til virksomheder og offentlige institutioner
<b>2 - 9</b>	<b>32 %</b>	56 %	54 %	32 %	58 %	46 %
<b>10 - 49</b>	<b>34 %</b>	55 %	42 %	31 %	71 %	38 %
<b>50 - 249</b>	<b>49 %</b>	60 %	39 %	32 %	67 %	27 %
<b>250 - 999</b>	<b>62 %</b>	65 %	51 %	36 %	59 %	43 %
<b>1000 -</b>	<b>75 %</b>	54 %	56 %	37 %	69 %	44 %
<b>I alt</b>	<b>36 %</b>	<b>57 %</b>	<b>46 %</b>	<b>32 %</b>	<b>65 %</b>	<b>39 %</b>

**Tabel 11a. Primær udvikler af de organisatoriske innovationer, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>76 %</b>	<b>24 %</b>	100 %
Højteknologisk	71 %	29 %	100 %
Mellemteknologisk	87 %	13 %	100 %
Lavteknologisk	71 %	29 %	100 %
<b>Handel</b>	<b>77 %</b>	<b>23 %</b>	100 %
<b>Vidensservice</b>	<b>73 %</b>	<b>27 %</b>	100 %
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>66 %</b>	<b>34 %</b>	100 %
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>77 %</b>	<b>23 %</b>	100 %
<b>I alt</b>	<b>75 %</b>	<b>25 %</b>	100 %
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	<b>68 %</b>	<b>32 %</b>	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 11b. Primær udvikler af de organisatoriske innovationer, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
<b>2 - 9</b>	74 %	26 %	100 %
<b>10 - 49</b>	73 %	27 %	100 %
<b>50 - 249</b>	78 %	22 %	100 %
<b>250 - 999</b>	73 %	27 %	100 %
<b>1000 -</b>	84 %	16 %	100 %
<b>I alt</b>	<b>75 %</b>	<b>25 %</b>	<b>100 %</b>

**Tabel 12a. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Kan imødekomme kunde- eller leverandørbehov på kortere tid	Har fået forbedret evnen til at udvikle nye produkter eller nye processer	Har forbedret kvaliteten af varer eller tjenesteydelser	Har reduceret udgifterne pr. produceret enhed	Har forbedret medarbejder-tilfredsheden og/eller har mindsket personale-omsætningen	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen i virksomheden	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen med andre virksomheder og institutioner
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>35 %</b>	<b>14 %</b>	<b>31 %</b>	<b>28 %</b>	<b>15 %</b>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>
Højteknologisk	33 %	20 %	24 %	33 %	14 %	6 %	9 %
Mellemteknologisk	52 %	16 %	41 %	22 %	20 %	9 %	7 %
Lavteknologisk	22 %	7 %	31 %	29 %	12 %	11 %	6 %
<b>Videnservice og den finansielle sektor<sup>2)</sup></b>	<b>29 %</b>	<b>21 %</b>	<b>33 %</b>	<b>19 %</b>	<b>23 %</b>	<b>13 %</b>	<b>11 %</b>
<b>Handel og øvrige erhverv<sup>3)</sup></b>	<b>41 %</b>	<b>5 %</b>	<b>19 %</b>	<b>18 %</b>	<b>15 %</b>	<b>6 %</b>	<b>4 %</b>
<b>I alt</b>	<b>34 %</b>	<b>14 %</b>	<b>28 %</b>	<b>21 %</b>	<b>18 %</b>	<b>9 %</b>	<b>8 %</b>
<b>Heraf i:</b>							
IKT-erhverv	44 %	25 %	33 %	16 %	20 %	11 %	17 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) Vidensservice og Den finansielle sektor er lagt sammen af diskretionshensyn

3) Handel og Øvrige erhverv er lagt sammen af diskretionshensyn

**Tabel 12b. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Kan imødekomme kunde- eller leverandørbehov på kortere tid	Har fået forbedret evnen til at udvikle nye produkter eller nye processer	Har forbedret kvaliteten af varer eller tjenesteydelser	Har reduceret udgifterne pr. produceret enhed	Har forbedret medarbejder-tilfredsheden og/eller har mindsket personale-omsætningen	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen i virksomheden	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen med andre virksomheder og institutioner
<b>2 - 9</b>	38 %	18 %	34 %	23 %	20 %	10 %	12 %
<b>10 - 49</b>	31 %	12 %	25 %	20 %	19 %	9 %	7 %
<b>50 - 249</b>	35 %	12 %	23 %	20 %	16 %	6 %	3 %
<b>250 -</b>	33 %	16 %	23 %	20 %	9 %	17 %	4 %
<b>I alt</b>	<b>34 %</b>	<b>14 %</b>	<b>28 %</b>	<b>21 %</b>	<b>18 %</b>	<b>9 %</b>	<b>8 %</b>

Tabel 13a. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Andel med markedsføringsinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med markedsføringsinnovation:					
		Væsentlige ændringer i designet af en vare eller tjenesteydelse	Væsentlige ændringer i produktets indpakning	Brug af nye medietyper eller teknikker til produkt promovering	Nye markedsføringsstrategier rettet mod nye kundegrupper	Nye salgskanaler og metoder til produkt placering	Nye prissætningsmetoder for varer eller tjenesteydelser
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>36 %</b>	<b>37 %</b>	<b>23 %</b>	<b>29 %</b>	<b>64 %</b>	<b>50 %</b>	<b>43 %</b>
Højteknologisk	42 %	34 %	18 %	37 %	69 %	60 %	40 %
Mellemtknologisk	25 %	30 %	33 %	28 %	65 %	38 %	35 %
Lavteknologisk	40 %	45 %	22 %	21 %	58 %	48 %	50 %
<b>Handel</b>	<b>39 %</b>	<b>34 %</b>	<b>24 %</b>	<b>41 %</b>	<b>64 %</b>	<b>50 %</b>	<b>39 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>44 %</b>	<b>39 %</b>	<b>19 %</b>	<b>46 %</b>	<b>68 %</b>	<b>39 %</b>	<b>46 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>31 %</b>	<b>21 %</b>	<b>12 %</b>	<b>41 %</b>	<b>45 %</b>	<b>66 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>16 %</b>	<b>24 %</b>	<b>14 %</b>	<b>45 %</b>	<b>61 %</b>	<b>22 %</b>	<b>24 %</b>
<b>I alt</b>	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>	<b>21 %</b>	<b>39 %</b>	<b>65 %</b>	<b>45 %</b>	<b>41 %</b>
<b>Heraf i:</b>							
IKT-erhverv	57 %	42 %	19 %	44 %	61 %	47 %	50 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 13b. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel med markedsføringsinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med markedsføringsinnovation:					
		Væsentlige ændringer i designet af en vare eller tjenesteydelse	Væsentlige ændringer i produktets indpakning	Brug af nye medietyper eller teknikker til produkt promovering	Nye markedsføringsstrategier rettet mod nye kundegrupper	Nye salgskanaler og metoder til produkt placering	Nye prissætningsmetoder for varer eller tjenesteydelser
<b>2 - 9</b>	<b>39 %</b>	<b>43 %</b>	<b>23 %</b>	<b>39 %</b>	<b>64 %</b>	<b>47 %</b>	<b>48 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>33 %</b>	<b>33 %</b>	<b>20 %</b>	<b>38 %</b>	<b>65 %</b>	<b>47 %</b>	<b>37 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>40 %</b>	<b>26 %</b>	<b>17 %</b>	<b>41 %</b>	<b>66 %</b>	<b>37 %</b>	<b>33 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>46 %</b>	<b>32 %</b>	<b>27 %</b>	<b>41 %</b>	<b>54 %</b>	<b>41 %</b>	<b>35 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>61 %</b>	<b>31 %</b>	<b>26 %</b>	<b>46 %</b>	<b>67 %</b>	<b>53 %</b>	<b>41 %</b>
<b>I alt</b>	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>	<b>21 %</b>	<b>39 %</b>	<b>65 %</b>	<b>45 %</b>	<b>41 %</b>



**Tabel 14a. Primær udvikler af markedsføringsinnovationer, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>85 %</b>	<b>15 %</b>	<b>100 %</b>
Højteknologisk	88 %	12 %	100 %
Mellemteknologisk	88 %	12 %	100 %
Lavteknologisk	80 %	20 %	100 %
<b>Handel</b>	<b>91 %</b>	<b>9 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Videnservice og den finansielle sektor <sup>2)</sup></b>	<b>87 %</b>	<b>13 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>90 %</b>	<b>10 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>88 %</b>	<b>12 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	<b>89 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

**Tabel 14b. Primær udvikler af markedsføringsinnovationer, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
<b>2 - 9</b>	<b>89 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>86 %</b>	<b>14 %</b>	<b>100 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>89 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>86 %</b>	<b>14 %</b>	<b>100 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>92 %</b>	<b>8 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>88 %</b>	<b>12 %</b>	<b>100 %</b>

**Tabel 15a. Effekter af markedsføringsinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Har fastholdt eller forøget markedsandele	Har introduceret produkter på nye markeder eller til nye kundegrupper	Har forøget produkternes eller virksomhedernes synlighed	Har forbedret evnen til at imødekomme kundernes behov	Har forbedret kundetilfreds-heden
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>43 %</b>	<b>18 %</b>	<b>28 %</b>	<b>24 %</b>	<b>10 %</b>
Højteknologisk	44 %	24 %	33 %	21 %	10 %
Mellemteknologisk	50 %	21 %	34 %	37 %	10 %
Lavteknologisk	37 %	10 %	19 %	18 %	9 %
<b>Handel</b>	<b>42 %</b>	<b>21 %</b>	<b>37 %</b>	<b>30 %</b>	<b>10 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>46 %</b>	<b>30 %</b>	<b>35 %</b>	<b>27 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>25 %</b>	<b>24 %</b>	<b>46 %</b>	<b>18 %</b>	<b>13 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>36 %</b>	<b>10 %</b>	<b>30 %</b>	<b>28 %</b>	<b>35 %</b>
<b>I alt</b>	<b>43 %</b>	<b>23 %</b>	<b>34 %</b>	<b>26 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Heraf i:</b>					
IKT-erhverv	<b>53 %</b>	<b>29 %</b>	<b>35 %</b>	<b>25 %</b>	<b>13 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 15b. Effekter af markedsføringsinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Har fastholdt eller forøget markedsandele	Har introduceret produkter på nye markeder eller til nye kundegrupper	Har forøget produkternes eller virksomhedernes synlighed	Har forbedret evnen til at imødekomme kundernes behov	Har forbedret kundetilfreds-heden
<b>2 - 9</b>	<b>48 %</b>	<b>27 %</b>	<b>36 %</b>	<b>25 %</b>	<b>9 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>39 %</b>	<b>20 %</b>	<b>33 %</b>	<b>28 %</b>	<b>14 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>39 %</b>	<b>19 %</b>	<b>30 %</b>	<b>25 %</b>	<b>12 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>34 %</b>	<b>25 %</b>	<b>25 %</b>	<b>30 %</b>	<b>15 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>48 %</b>	<b>38 %</b>	<b>25 %</b>	<b>27 %</b>	<b>18 %</b>
<b>I alt</b>	<b>43 %</b>	<b>23 %</b>	<b>34 %</b>	<b>26 %</b>	<b>12 %</b>

**Tabel 16a. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2002, 2004 og 2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Andel virksomheder med innovationsudgifter		
	2002	2004	2006 <sup>2)</sup>
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>32 %</b>	<b>43 %</b>	<b>45 %</b>
Højteknologisk	48 %	52 %	57 %
Mellemteknologisk	26 %	30 %	37 %
Lavteknologisk	26 %	45 %	41 %
<b>Handel</b>	<b>20 %</b>	<b>24 %</b>	<b>28 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>37 %</b>	<b>49 %</b>	<b>49 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>32 %</b>	<b>31 %</b>	<b>51 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>16 %</b>	<b>34 %</b>	<b>17 %</b>
<b>I alt</b>	<b>30 %</b>	<b>39 %</b>	<b>39 %</b>
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	<b>50 %</b>	<b>58 %</b>	<b>57 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 16b. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2002, 2004 og 2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med innovationsudgifter		
	2002	2004	2006 <sup>2)</sup>
<b>2 - 9</b>	25 %	36 %	39 %
<b>10 - 49</b>	30 %	37 %	36 %
<b>50 - 249</b>	36 %	47 %	47 %
<b>250 - 999</b>	64 %	61 %	60 %
<b>1000 -</b>	66 %	66 %	68 %
<b>I alt</b>	<b>30 %</b>	<b>39 %</b>	<b>39 %</b>

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 16c. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, regionalt, 2004 og 2006. Procent**

Region	Andel virksomheder med innovationsudgifter	
	2004	2006 <sup>2)</sup>
Region Nordjylland	43 %	36 %
Region Midtjylland	47 %	40 %
Region Syddanmark	35 %	38 %
Region Hovedstaden	42 %	43 %
Region Sjælland	36 %	34 %
<b>Total</b>	<b>41 %</b>	<b>40 %</b>

Note: Andelene er korrigeret for virksomheder med innovationsaktiviteter i flere regioner.

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 17a. Andel innovationsaktive virksomheder med udgifter til køb af viden, branchegruppe, 2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Andel virksomheder med innovationsudgifter				
	Køb af viden	Kapitalgoder og software	FoU-tjenester	Patenter, licenser, mm.	Anden ekstern viden
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>76 %</b>	<b>63 %</b>	<b>18 %</b>	<b>7 %</b>	<b>19 %</b>
Højteknologisk	76 %	59 %	25 %	6 %	19 %
Mellemteknologisk	76 %	72 %	9 %	3 %	17 %
Lavteknologisk	76 %	58 %	17 %	13 %	21 %
<b>Handel</b>	<b>67 %</b>	<b>46 %</b>	<b>11 %</b>	<b>9 %</b>	<b>23 %</b>
<b>Vidensservice</b>	<b>59 %</b>	<b>44 %</b>	<b>15 %</b>	<b>9 %</b>	<b>18 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>88 %</b>	<b>68 %</b>	<b>10 %</b>	<b>18 %</b>	<b>36 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>59 %</b>	<b>42 %</b>	<b>13 %</b>	<b>1 %</b>	<b>25 %</b>
<b>I alt</b>	<b>68 %</b>	<b>52 %</b>	<b>15 %</b>	<b>8 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Heraf i:</b>					
IKT-erhverv	64 %	46 %	14 %	10 %	22 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 17b. Andel innovationsaktive virksomheder med udgifter til køb af viden, virksomhedsstørrelse, 2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med innovationsudgifter				
	Køb af viden	Kapitalgoder og software	FoU-tjenester	Patenter, licenser, mm.	Anden ekstern viden
<b>2 - 9</b>	<b>67 %</b>	<b>51 %</b>	<b>13 %</b>	<b>7 %</b>	<b>23 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>67 %</b>	<b>53 %</b>	<b>12 %</b>	<b>11 %</b>	<b>19 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>71 %</b>	<b>52 %</b>	<b>23 %</b>	<b>5 %</b>	<b>20 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>67 %</b>	<b>49 %</b>	<b>33 %</b>	<b>5 %</b>	<b>19 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>70 %</b>	<b>44 %</b>	<b>37 %</b>	<b>6 %</b>	<b>28 %</b>
<b>I alt</b>	<b>68 %</b>	<b>52 %</b>	<b>15 %</b>	<b>8 %</b>	<b>21 %</b>

**Tabel 18a. Udgifter til innovationsaktiviteter, typer, branchegruppe, 2006. Mio. kr**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Udgifter, mio. kr.					I alt
	Egen innovation	Købte FoU-tjenester	Køb af maskiner, udstyr og software	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>20.287</b>	<b>4.879</b>	<b>5.520</b>	<b>108</b>	<b>323</b>	<b>31.116</b>
Højteknologisk	16.848	4.433	2.227	55	233	23.796
Mellemteknologisk	1.042	92	1.700	8	21	2.863
Lavteknologisk	2.396	354	1.593	44	69	4.457
<b>Handel</b>	<b>914</b>	<b>332</b>	<b>901</b>	<b>821</b>	<b>324</b>	<b>3.293</b>
<b>Vidensservice og den finansielle sektor<sup>2)</sup></b>	<b>10.308</b>	<b>2.429</b>	<b>2.883</b>	<b>232</b>	<b>859</b>	<b>16.711</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>572</b>	<b>266</b>	<b>661</b>	<b>11</b>	<b>43</b>	<b>1.552</b>
<b>I alt</b>	<b>32.081</b>	<b>7.906</b>	<b>9.964</b>	<b>1.172</b>	<b>1.549</b>	<b>52.672</b>
<b>Heraf i:</b>						
IKT-erhverv	<b>9.359</b>	<b>2.051</b>	<b>979</b>	<b>797</b>	<b>162</b>	<b>13.347</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Vidensservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

**Tabel 18b. Udgifter til innovationsaktiviteter, typer, virksomhedsstørrelse, 2006. Mio. kr**

Virksomhedsstørrelse	Udgifter, mio. kr.					I alt
	Egen innovation	Købte FoU-tjenester	Køb af maskiner, udstyr og software	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	
<b>2 - 9</b>	2.601	554	1.284	188	194	<b>4.821</b>
<b>10 - 49</b>	3.751	1.184	3.001	888	152	<b>8.976</b>
<b>50 - 249</b>	5.306	1.285	2.701	56	124	<b>9.472</b>
<b>250 - 999</b>	6.283	1.117	1.805	25	493	<b>9.723</b>
<b>1000 -</b>	14.141	3.766	1.172	14	586	<b>19.680</b>
<b>I alt</b>	<b>32.081</b>	<b>7.906</b>	<b>9.964</b>	<b>1.172</b>	<b>1.549</b>	<b>52.672</b>

**Tabel 18c. Udgifter til innovationsaktiviteter, regionalt, 2002-2006. Mio. kr**

Region	2002	2004	2006 <sup>1)</sup>
Region Nordjylland	...	2.283	2.714
Region Midtjylland	...	9.653	9.235
Region Syddanmark	...	6.087	5.774
Region Hovedstaden	...	26.105	33.016
Region Sjælland	...	1.714	1.906
<b>Total</b>	<b>42.290</b>	<b>45.843</b>	<b>52.644</b>

1) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel19a. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Mindst én innovationsaktivitet	Egen FoU	Øvrige egne innovationsaktiviteter	Køb af maskiner og software	Køb af FoU-tjenester	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	Markedsintroduktion af innovationer	Uddannelse/ oplæring
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>49 %</b>	<b>28 %</b>	<b>30 %</b>	<b>36 %</b>	<b>18 %</b>	<b>6 %</b>	<b>14 %</b>	<b>22 %</b>	<b>22 %</b>
Højteknologisk	59 %	41 %	40 %	43 %	26 %	7 %	17 %	19 %	21 %
Mellemteknologisk	44 %	24 %	23 %	35 %	13 %	3 %	11 %	21 %	24 %
Lavteknologisk	44 %	19 %	28 %	29 %	16 %	7 %	12 %	26 %	22 %
<b>Handel</b>	<b>34 %</b>	<b>13 %</b>	<b>13 %</b>	<b>19 %</b>	<b>8 %</b>	<b>5 %</b>	<b>10 %</b>	<b>11 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>53 %</b>	<b>30 %</b>	<b>35 %</b>	<b>29 %</b>	<b>17 %</b>	<b>6 %</b>	<b>13 %</b>	<b>23 %</b>	<b>24 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>54 %</b>	<b>16 %</b>	<b>12 %</b>	<b>37 %</b>	<b>22 %</b>	<b>13 %</b>	<b>23 %</b>	<b>16 %</b>	<b>16 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>21 %</b>	<b>8 %</b>	<b>13 %</b>	<b>13 %</b>	<b>8 %</b>	<b>1 %</b>	<b>7 %</b>	<b>9 %</b>	<b>9 %</b>
<b>I alt</b>	<b>44 %</b>	<b>22 %</b>	<b>25 %</b>	<b>27 %</b>	<b>14 %</b>	<b>5 %</b>	<b>12 %</b>	<b>18 %</b>	<b>19 %</b>
<b>Heraf i:</b>									
IKT-erhverv	<b>62 %</b>	<b>34 %</b>	<b>41 %</b>	<b>34 %</b>	<b>23 %</b>	<b>8 %</b>	<b>18 %</b>	<b>28 %</b>	<b>22 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 19b. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Mindst én innovationsaktivitet	Egen FoU	Øvrige egne innovationsaktiviteter	Køb af maskiner og software	Køb af FoU-tjenester	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	Markedsintroduktion af innovationer	Uddannelse/ oplæring
<b>2 - 9</b>	<b>43 %</b>	<b>23 %</b>	<b>24 %</b>	<b>27 %</b>	<b>12 %</b>	<b>4 %</b>	<b>12 %</b>	<b>17 %</b>	<b>19 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>40 %</b>	<b>19 %</b>	<b>22 %</b>	<b>24 %</b>	<b>13 %</b>	<b>6 %</b>	<b>10 %</b>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>53 %</b>	<b>27 %</b>	<b>31 %</b>	<b>35 %</b>	<b>21 %</b>	<b>6 %</b>	<b>17 %</b>	<b>19 %</b>	<b>19 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>71 %</b>	<b>45 %</b>	<b>50 %</b>	<b>48 %</b>	<b>34 %</b>	<b>13 %</b>	<b>34 %</b>	<b>29 %</b>	<b>33 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>79 %</b>	<b>50 %</b>	<b>61 %</b>	<b>58 %</b>	<b>43 %</b>	<b>15 %</b>	<b>40 %</b>	<b>42 %</b>	<b>38 %</b>
<b>I alt</b>	<b>44 %</b>	<b>22 %</b>	<b>25 %</b>	<b>27 %</b>	<b>14 %</b>	<b>5 %</b>	<b>12 %</b>	<b>18 %</b>	<b>19 %</b>



**Tabel 20a. Innovationsintensitet blandt de innovationsaktive, branchegruppe, 2004 og 2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Innovationsintensitet <sup>3)</sup>	
	2004	2006 <sup>4)</sup>
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>5,5 %</b>	<b>5,9 %</b>
Højteknologisk	10,0 %	10,4 %
Mellemteknologisk	2,8 %	2,9 %
Lavteknologisk	2,5 %	2,3 %
<b>Handel</b>	<b>0,9 %</b>	<b>0,7 %</b>
<b>Videnservice og den finansielle sektor<sup>2)</sup></b>	<b>5,1 %</b>	<b>4,7 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>1,4 %</b>	<b>0,6 %</b>
<b>I alt</b>	<b>3,8 %</b>	<b>3,3 %</b>
<b>Heraf i:</b>		
IKT-erhverv	<b>6,6 %</b>	<b>8,9 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

3) Innovationsintensitet er opgjort som udgifter til samtlige innovationsaktiviteter sat i forhold til omsætning pr. branchegruppe

4) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 20b. Innovationsintensitet blandt de innovationsaktive, virksomhedsstørrelse, 2004 og 2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Innovationsintensitet <sup>3)</sup>	
	2004	2006 <sup>4)</sup>
<b>2 - 9</b>	<b>7,7 %</b>	<b>8,3 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>4,3 %</b>	<b>4,6 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>2,9 %</b>	<b>2,4 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>3,5 %</b>	<b>2,7 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>4,0 %</b>	<b>3,3 %</b>
<b>I alt</b>	<b>3,8 %</b>	<b>3,3 %</b>

3) Innovationsintensitet er opgjort som udgifter til samtlige innovationsaktiviteter sat i forhold til omsætning pr. virksomhedsstørrelsesgruppe

4) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 21a. Andel virksomheder med innovationssamarbejde, branchegruppe, 2000-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	2000-02	2002	2004-06 <sup>2)</sup>
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>54 %</b>	<b>38 %</b>	<b>34 %</b>
Højteknologisk	61 %	50 %	39 %
Mellemteknologisk	41 %	38 %	28 %
Lavteknologisk	53 %	28 %	34 %
<b>Handel</b>	<b>56 %</b>	<b>47 %</b>	<b>27 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>56 %</b>	<b>53 %</b>	<b>44 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>32 %</b>	<b>35 %</b>	<b>47 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>56 %</b>	<b>44 %</b>	<b>37 %</b>
<b>I alt</b>	<b>54 %</b>	<b>45 %</b>	<b>37 %</b>
<b>Heraf i:</b>			
IKT-erhverv	48 %	49 %	46 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

**Tabel 21b. Andel virksomheder med innovationssamarbejde, virksomhedsstørrelse, 2000-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	2000-02	2002	2004-06 <sup>2)</sup>
<b>2 - 9</b>	<b>56 %</b>	<b>50 %</b>	<b>41 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>50 %</b>	<b>41 %</b>	<b>31 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>55 %</b>	<b>44 %</b>	<b>38 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>67 %</b>	<b>64 %</b>	<b>55 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>77 %</b>	<b>67 %</b>	<b>55 %</b>
<b>I alt</b>	<b>54 %</b>	<b>45 %</b>	<b>37 %</b>

2) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

Tabel 22a. Andel samarbejdspartnere, type, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Samarbejdspartner					
	Interne partnere	Brugere	Markedet	Private rådgivere	Leverandører	Offentlige partnere
	Andre virksomheder inden for koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	Konsulenter; GTS; private laboratorier og forsknings-institutioner	Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	Universiteter; andre højere uddan.inst; andre off. partnere
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>9 %</b>	<b>21 %</b>	<b>8 %</b>	<b>11 %</b>	<b>18 %</b>	<b>11 %</b>
Højteknologisk	13 %	19 %	10 %	11 %	18 %	18 %
Mellemteknologisk	5 %	18 %	6 %	11 %	16 %	9 %
Lavteknologisk	8 %	26 %	9 %	12 %	19 %	7 %
<b>Handel</b>	<b>12 %</b>	<b>15 %</b>	<b>6 %</b>	<b>6 %</b>	<b>21 %</b>	<b>8 %</b>
<b>Videnservice og den finansielle sektor</b>	<b>6 %</b>	<b>26 %</b>	<b>12 %</b>	<b>8 %</b>	<b>26 %</b>	<b>13 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>6 %</b>	<b>23 %</b>	<b>15 %</b>	<b>15 %</b>	<b>32 %</b>	<b>15 %</b>
<b>I alt</b>	<b>8 %</b>	<b>22 %</b>	<b>10 %</b>	<b>9 %</b>	<b>22 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Heraf i:</b>						
IKT-erhverv	8 %	26 %	11 %	11 %	30 %	16 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 22b. Andel samarbejdspartnere, type, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Samarbejdspartner					
	Interne partnere	Brugere	Markedet	Private rådgivere	Leverandører	Offentlige partnere
	Andre virksomheder inden for koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	Konsulenter; GTS; private laboratorier og forsknings-institutioner	Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	Universiteter; andre højere uddan.inst; andre off. partnere
<b>2 - 9</b>	<b>3 %</b>	<b>25 %</b>	<b>9 %</b>	<b>10 %</b>	<b>25 %</b>	<b>13 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>8 %</b>	<b>18 %</b>	<b>10 %</b>	<b>7 %</b>	<b>19 %</b>	<b>10 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>14 %</b>	<b>22 %</b>	<b>10 %</b>	<b>11 %</b>	<b>23 %</b>	<b>11 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>29 %</b>	<b>32 %</b>	<b>16 %</b>	<b>16 %</b>	<b>38 %</b>	<b>17 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>37 %</b>	<b>31 %</b>	<b>28 %</b>	<b>19 %</b>	<b>37 %</b>	<b>26 %</b>
<b>I alt</b>	<b>8 %</b>	<b>22 %</b>	<b>10 %</b>	<b>9 %</b>	<b>22 %</b>	<b>12 %</b>

**Tabel 23a. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Beliggenhed			
	Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>28 %</b>	<b>16 %</b>	<b>9 %</b>	<b>6 %</b>
Højteknologisk	29 %	19 %	13 %	10 %
Mellemteknologisk	24 %	8 %	4 %	2 %
Lavteknologisk	29 %	19 %	8 %	5 %
<b>Handel</b>	<b>20 %</b>	<b>16 %</b>	<b>12 %</b>	<b>10 %</b>
<b>Videnservice og den finansielle sektor<sup>2)</sup></b>	<b>40 %</b>	<b>11 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>28 %</b>	<b>25 %</b>	<b>21 %</b>	<b>17 %</b>
<b>I alt</b>	<b>31 %</b>	<b>14 %</b>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>
<b>Heraf i:</b>				
IKT-erhverv	<b>41 %</b>	<b>13 %</b>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

**Tabel 23b. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Beliggenhed			
	Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
<b>2 - 9</b>	<b>39 %</b>	<b>10 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>24 %</b>	<b>14 %</b>	<b>10 %</b>	<b>7 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>27 %</b>	<b>19 %</b>	<b>11 %</b>	<b>9 %</b>
<b>250 - 999</b>	<b>47 %</b>	<b>32 %</b>	<b>16 %</b>	<b>14 %</b>
<b>1000 -</b>	<b>46 %</b>	<b>43 %</b>	<b>27 %</b>	<b>22 %</b>
<b>I alt</b>	<b>31 %</b>	<b>14 %</b>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>

**Tabel 24a. Andel med inspirationskilder af stor betydning for produktudviklingsarbejdet, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

	Interne kilder		Universiteter m.v.	Kunder og markedet		
	Tekniske afdelinger i virksomheden	Marketing- og salgsafdelinger i virksomheden	Danske og udenlandske universiteter, højere læreranstalter, andre forsk.inst.	Konkurrenter og andre virksomheder	Kunder og klienter	Systematiske analyser af kunder og markedet
Branchegruppe <sup>1)</sup>						
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>33 %</b>	<b>23 %</b>	<b>3 %</b>	<b>6 %</b>	<b>22 %</b>	<b>2 %</b>
<b>Vidensservice og den finansielle sektor<sup>2)</sup></b>	<b>37 %</b>	<b>29 %</b>	<b>1 %</b>	<b>10 %</b>	<b>36 %</b>	<b>5 %</b>
<b>Handel og Øvrige erhverv<sup>3)</sup></b>	<b>18 %</b>	<b>21 %</b>	<b>3 %</b>	<b>3 %</b>	<b>16 %</b>	<b>3 %</b>
<b>I alt</b>	<b>31 %</b>	<b>25 %</b>	<b>2 %</b>	<b>7 %</b>	<b>26 %</b>	<b>3 %</b>
<b>Heraf i:</b> IKT-erhverv	<b>48 %</b>	<b>33 %</b>	<b>.. %</b>	<b>3 %</b>	<b>42 %</b>	<b>4 %</b>

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Vidensservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

3) "Handel" og "Øvrige erhverv" er lagt sammen af diskretionshensyn

**Tabel 24b. Andel med inspirationskilder af stor betydning for produktudviklingsarbejdet, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

	Interne kilder		Universiteter m.v.	Kunder og markedet		
	Tekniske afdelinger i virksomheden	Marketing- og salgsafdelinger i virksomheden	Danske og udenlandske universiteter, højere læreranstalter, andre forsk.inst.	Konkurrenter og andre virksomheder	Kunder og klienter	Systematiske analyser af kunder og markedet
Virksomhedsstørrelse						
<b>2 - 9</b>	<b>33 %</b>	<b>32 %</b>	<b>2 %</b>	<b>8 %</b>	<b>33 %</b>	<b>4 %</b>
<b>10 - 49</b>	<b>25 %</b>	<b>20 %</b>	<b>2 %</b>	<b>6 %</b>	<b>21 %</b>	<b>2 %</b>
<b>50 - 249</b>	<b>33 %</b>	<b>20 %</b>	<b>3 %</b>	<b>7 %</b>	<b>24 %</b>	<b>5 %</b>
<b>250 -</b>	<b>44 %</b>	<b>19 %</b>	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>	<b>22 %</b>	<b>7 %</b>
<b>I alt</b>	<b>30 %</b>	<b>25 %</b>	<b>2 %</b>	<b>7 %</b>	<b>26 %</b>	<b>3 %</b>

**Tabel 25a. Grad af brugerdreven innovation blandt de innovationsaktive virksomheder, branchegruppe, 2004-2006. Procent**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Grad af brugerdreven innovation				
	Ingen (0 af 5 indikatorer)	Lidt (1 af 5 indikatorer)	Nogen (2 af 5 indikatorer)	Meget (3-5 af indikatorerne)	I alt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>39 %</b>	<b>34 %</b>	<b>20 %</b>	<b>7 %</b>	<b>100 %</b>
Højteknologisk	43 %	34 %	13 %	10 %	100 %
Mellemteknologisk	36 %	38 %	21 %	5 %	100 %
Lavteknologisk	38 %	32 %	26 %	4 %	100 %
<b>Handel</b>	<b>53 %</b>	<b>23 %</b>	<b>21 %</b>	<b>3 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Videnservice</b>	<b>33 %</b>	<b>43 %</b>	<b>16 %</b>	<b>7 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>48 %</b>	<b>8 %</b>	<b>35 %</b>	<b>8 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>40 %</b>	<b>36 %</b>	<b>15 %</b>	<b>9 %</b>	<b>100 %</b>
<b>I alt</b>	<b>40 %</b>	<b>34 %</b>	<b>19 %</b>	<b>6 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Heraf i:</b>					
IKT-erhverv	24 %	50 %	17 %	9 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 25b. Grad af brugerdreven innovation blandt de innovationsaktive virksomheder, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent**

Virksomhedsstørrelse	Grad af brugerdreven innovation				
	Ingen (0 af 5 indikatorer)	Lidt (1 af 5 indikatorer)	Nogen (2 af 5 indikatorer)	Meget (3-5 af indikatorerne)	I alt
<b>2 - 9</b>	37 %	38 %	21 %	5 %	100 %
<b>10 - 49</b>	43 %	33 %	19 %	5 %	100 %
<b>50 - 249</b>	44 %	30 %	17 %	10 %	100 %
<b>250 - 999</b>	34 %	28 %	17 %	21 %	100 %
<b>1000 -</b>	32 %	25 %	18 %	25 %	100 %
<b>I alt</b>	<b>40 %</b>	<b>34 %</b>	<b>19 %</b>	<b>6 %</b>	<b>100 %</b>

Note: De fem indikatorer er: (1) egen gennemførelse og (2) køb af systematiske kundeanalyser, (3) samarbejde med kunder/klienter, (4) stor betydning af systematiske kundeanalyser for produktudviklingen og (5) indført nye måder til organisering af produktudviklingsarbejdet, der har kunden/markedet i centrum.

**Tabel 26. Andel virksomheder med produkt- proces-, organisatorisk og markedsføringsinnovation, udvalgte lande, 2004-2006. Procent**

Land	Produktinnovation	Procesinnovation	PP-innovation	Organisatorisk	Markedsføring
Danmark	25 %	28 %	37 %	37 %	36 %
Sverige <sup>1)</sup>	32 %	29 %	42 %	...	...
Norge	20 %	17 %	26 %	29 %	23 %
Finland	33 %	36 %	46 %	34 %	28 %
Tyskland <sup>2)</sup>	38 %	28 %	46 %	52 %	46 %

Note: Inkluderer kun virksomheder med mindst 10 ansatte i DB03-grupperne 10-41,51,60-67,72,74.2-74.3

1) I Sverige er der ikke blevet spurgt til organisatorisk og markedsføringsinnovation

2) Tyskland er grafisk aflæst

Kilde: Nationale statistikker over CIS2006-resultaterne for de pågældende lande

**Tabel 27a. Modtagne og estimerede skemaer med svarprocenter, brancheopdelt. CIS-undersøgelsen, 2006**

Branchegruppe <sup>1)</sup>	Materiale			Modtaget		Estimeret		Materiale i alt		
	Udsendt	Modtaget	Modtaget i procent	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	I procent af udsendt
<b>Fremstillingsindustri</b>	<b>1368</b>	<b>605</b>	<b>44 %</b>	<b>192</b>	<b>413</b>	<b>38</b>	<b>168</b>	<b>230</b>	<b>581</b>	<b>59 %</b>
Højteknologisk	545	224	41 %	47	177	9	102	56	279	61 %
Mellemteknologisk	373	179	48 %	69	110	11	23	80	133	57 %
Lavteknologisk	450	202	45 %	76	126	18	43	94	169	58 %
<b>Handel</b>	<b>768</b>	<b>392</b>	<b>51 %</b>	<b>202</b>	<b>190</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>245</b>	<b>224</b>	<b>61 %</b>
<b>Vidensservice</b>	<b>984</b>	<b>458</b>	<b>47 %</b>	<b>186</b>	<b>272</b>	<b>46</b>	<b>66</b>	<b>232</b>	<b>338</b>	<b>58 %</b>
<b>Den finansielle sektor</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>50 %</b>	<b>23</b>	<b>49</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>63</b>	<b>65 %</b>
<b>Øvrige erhverv</b>	<b>569</b>	<b>292</b>	<b>51 %</b>	<b>190</b>	<b>102</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>228</b>	<b>136</b>	<b>64 %</b>
<b>I alt</b>	<b>3833</b>	<b>1819</b>	<b>47 %</b>	<b>793</b>	<b>1026</b>	<b>172</b>	<b>316</b>	<b>965</b>	<b>1342</b>	<b>60 %</b>
<b>Heraf i:</b>										
IKT-erhverv	552	235	43 %	73	162	19	61	92	223	57 %

Note: "Med innovationsaktiviteter" dækker her alle PP-innovative og PP-innovationssaktive

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

**Tabel 27b. Modtagne og estimerede skemaer med svarprocenter, virksomhedsstørrelse. CIS-undersøgelsen, 2006**

Virksomhedsstørrelse	Materiale			Modtaget		Estimeret		Materiale i alt		
	Udsendt	Modtaget	Modtaget i procent	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	I procent af udsendt
<b>2 - 9</b>	560	240	43 %	125	115	13	18	138	133	48 %
<b>10 - 49</b>	1557	737	47 %	377	360	52	49	429	409	54 %
<b>50 - 249</b>	1185	585	49 %	237	348	61	121	298	469	65 %
<b>250 - 999</b>	431	204	47 %	47	157	41	99	88	256	80 %
<b>1000 -</b>	100	53	53 %	7	46	5	29	12	75	87 %
<b>I alt</b>	<b>3833</b>	<b>1819</b>	<b>47 %</b>	<b>793</b>	<b>1026</b>	<b>172</b>	<b>316</b>	<b>965</b>	<b>1342</b>	<b>60 %</b>

Note: "Med innovationsaktiviteter" dækker her alle PP-innovative og PP-innovationssaktive