



Workshop om: "Hvordan påvirker brugen af sociale platforme den offentlige samtale blandt politikere, medier og borgere?"

Workshoppen indgår i Magtudredningen 2.0. Magtudredningen skal etablere et videnskabsbaseret grundlag for den politiske samtale blandt borgere og beslutningstagere om, hvordan vi kan sikre levedygtigheden og legitimiteten af det danske demokrati i en verden præget af nye udfordringer. Workshoppens formål er at:

- (1) konkretisere de vigtigste forskningsspørgsmål inden for det pågældende tema
- (2) afdække hvad vi allerede ved om disse forskningsspørgsmål og
- (3) afdække, hvilke huller der fortsat eksisterer i vores videnskabelige viden

Oplægget kan tage udgangspunkt i den enkelte forskers viden inden for temaets delelementer, men skal også anlægge et bredt perspektiv på temaet for workshoppen, så oplægget hjælper med at indkredse de overordnede forskningsspørgsmål, som er mest væsentlige at afdække. Der vil efter workshoppen være mulighed for at omarbejde sit oplæg til et kort essay, der efterfølgende kan publiceres på Magtudredningen 2.0's hjemmeside.

Workshoppen omhandler tema 15 i Magtudredningens forskningsplan: "Hvordan påvirker brugen af sociale platforme den offentlige samtale blandt politikere, medier og borgere?"

Sociale platforme er fremkommet siden den første magtudredning og spiller en stor rolle i den offentlige debat. Dette tema fokuserer på, hvordan aktører i det danske demokrati – f.eks. politiske beslutningstagere, medierne, meningsdannere og borgere (herunder systemkritiske grupper) – anvender de muligheder, som ligger i de sociale platforme, og implikationerne heraf for den offentlige debat. Temaet vil undersøge både positive og negative forhold ved de sociale platforme herunder online-debattens tone samt forekomsten af ekkokamre og misinformation.

Program for workshopen

Workshopen finder sted mandag d. 11. marts 2024 på Aarhus Universitet, lokale 120, bygning 1327

Tid	Aktivitet
10.30-11.00	Velkomst v. Michael Bang Petersen, Magtudredningens forskningsledelse
11.00-11.50	Session I: De sociale medier som demokratisk platform
	Sine Nørholm Just (RUC) (med Kim Andersen [SDU], Johan Klejs [RUC], Mia Stenbro Lorenzen [SDU], Eva Mayerhöffer [RUC] & Claes de Vreese [SDU]): <i>Danskernes demokratiske deltagelse på sociale medier</i>
	Jakob Linnaa Jensen (AU): <i>Internettet og sociale medier i danske valgkampe 2007-22</i>
11.50-12.30	Frokostpause
12.30-14.10	Session II: Nye politiske aktører i den digitale tidsalder
	Miriam Kroman Brems (AU): <i>Alternative nyhedsmedier i Danmark</i>
	Eva Mayerhöffer (RUC) (med Jakob Bæk Kristensen [RUC] & Frederik Møller Henriksen [RUC]): <i>Alternative nyhedsmiljøer på sociale medieplatforme</i>
	Jacob Ørmen (KU): <i>Platformiseringen af den offentlige debat: Anbefalings-systemer, opinionsledere og sociale bots</i>
	Michael Bang Petersen (AU): <i>Hvem – og hvor mange – spreder had og misinformation på sociale medier?</i>
14.10-14.30	Pause
14.30-15.45	Session III: Eliternes brug af og oplevelser på sociale medier
	Vibeke Thøis Madsen (DMJX) & Ejvind Hansen (DMJX): <i>Den kommunikerende magt på sociale medier</i>
	Karina Kosiara-Pedersen (KU): <i>Kandidater og folkevalgtes oplevelse af online chikane, intimidering og sexismen i dansk politik</i>
	Mads Fuglsang Hove (SDU): <i>Sociale medier og politiske annoncer: farligt eller overvurderet?</i>
15.45-16.30	Afslutning: Hvad er de vigtige spørgsmål, hvad ved vi og hvad mangler vi viden om?