



Workshop om: **Hvilken betydning har 'public service'-medier og traditionelle medier såsom dagblade for den offentlige debat i det 21. århundrede?**

Workshoppen indgår i Magtudredningen 2.0. Magtudredningen skal etablere et videnskabsbaseret grundlag for den politiske samtale blandt borgere og beslutningstagere om, hvordan vi kan sikre levedygtigheden og legitimiteten af det danske demokrati i en verden præget af nye udfordringer. Workshoppens formål er at:

- (1) konkretisere de vigtigste forskningsspørgsmål inden for det pågældende tema
- (2) afdække hvad vi allerede ved om disse forskningsspørgsmål og
- (3) afdække, hvilke huller der fortsat eksisterer i vores videnskabelige viden

Oplægget kan tage udgangspunkt i den enkelte forskers viden inden for temaets delelementer, men skal også anlægge et bredt perspektiv på temaet for workshoppen, så oplægget hjælper med at indkredse de overordnede forskningsspørgsmål, som er mest væsentlige at afdække. Der vil efter workshoppen være mulighed for at omarbejde sit oplæg til et kort essay, der efterfølgende kan publiceres på Magtudredningen 2.0's hjemmeside.

Workshoppen omhandler tema 13 i Magtudredningens forskningsplan: Hvilken betydning har 'public service'-medier og traditionelle medier såsom dagblade for den offentlige debat i det 21. århundrede?

I et moderne demokrati udgør medierne et centralt forbindelsesled mellem beslutningstagere og borgerne. Dette tema undersøger de ændrede rammevilkår for nyhedsproduktionen og deres betydning for indholdet blandt traditionelle publicistiske medier såsom 'public service'-medier og dagblade. Temaet fokuserer eksempelvis på den digitale konkurrences effekt (inklusive fra nye alternative medier) på mediernes forretningsmodeller, mediernes indhold og medieforbrug, herunder blandt unge, væksten af politiske kommentatorer og deres rolle i den offentlige samtale, og hvilke konsekvenser en eventuel politisering af fakta og ekspertviden har for publicistisk praksis.

Program for workshoppen

Workshoppen finder sted mandag d. 19. februar 2024 på Fyens Stiftstidendes Medialab, Banegårdspladsen 1, 5000 Odense C

11.15-11.30	Velkomst v. David Nicolas Hopmann, SDU, Magtudredningens forskningsledelse
11:30-12:00	Mark Blach-Ørsten, Kim Schrøder og Mads Kæmsgaard Eberholst, RUC: Public service medier som 'keystone' nyhedsmedier og en revurdering af crowding out-problematikken
12:00-12:30	Kim Andersen, David Nicolas Hopmann, Eva Mayerhöffer og Morten Skovsgaard, SDU & RUC: Nyhedsmedier i Danmark: Udbud, indhold og brug
12:30-13:00	Frokost (sandwich + vand)
13:00-13:30	Søren Schultz Jørgensen og Kresten Roland Johansen, DJMX: Hvad er de demokratiske konsekvenser af nyhedsmediernes kildevalg i en ny medierealitet?
13:30-14:00	Asbjørn Jørgensen og Roger Buch, DMJX: Mediernes magt i udenrigs- og sikkerhedspolitik: kold krig, varme krige og supermagtsrivalisering
14:00-14:30	Rasmus Schmøkel, SDU: Nyhedsbrug i en digital tid: Sociale platforme og algoritmer som nyhedsundgåelsens infrastruktur
14:30-14:45	Afslutning: Hvad ved vi, og hvad mangler vi at vide?