



Workshop om: "Hvilken politisk rolle spiller økonomiske ressourcer – som kontrolleret af f.eks. store virksomheder, private fonde og erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer – i det 21. århundrede?"

Workshoppen indgår i Magtudredningen 2.0. Magtudredningen skal etablere et videnskabsbaseret grundlag for den politiske samtale blandt borgere og beslutningstagere om, hvordan vi kan sikre levedygtigheden og legitimiteten af det danske demokrati i en verden præget af nye udfordringer. Workshopkens formål er at:

- (1) konkretisere de vigtigste forskningsspørgsmål inden for det pågældende tema
- (2) afdække hvad vi allerede ved om disse forskningsspørgsmål og
- (3) afdække hvilke huller der fortsat eksisterer i vores videnskabelige viden

Oplægget kan tage udgangspunkt i den enkelte forskers viden inden for temaets delelementer, men skal også anlægge et bredt perspektiv på temaet for workshoppen, så oplægget hjælper med at indkredse de overordnede forskningsspørgsmål, som er mest væsentlige at afdække. Der vil efter workshoppen være mulighed for at omarbejde sit oplæg til et kort essay, der efterfølgende kan publiceres på Magtudredningen 2.0's hjemmeside.

Workshoppen omhandler tema 6 i Magtudredningens forskningsplan:

"Hvilken politisk rolle spiller økonomiske ressourcer – som kontrolleret af f.eks. store virksomheder, private fonde og erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer – i det 21. århundrede?"

Danmark er hjemsted for en række store virksomheder og erhvervsfonde, ligesom også internationale erhvervsinteresser søger indflydelse på dansk politik. Herudover har de danske erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer historisk haft en stærk position. Dette tema undersøger den direkte og indirekte politiske betydning af økonomiske ressourcer og strukturer. Et eksempel på indirekte påvirkning er, når private fondes forskningsprioriteringer påvirker anvendelsen af ministeriets basisbevillinger. Der vil blive lagt vægt på økonomisk magtfulde aktørers rolle i at forme den politiske dagsorden og deres indflydelse på politiske beslutninger. Desuden vil temaet dykke ned i betydningen af netværksforbindelser mellem erhvervseliten og andre samfundsgrupper.

Program for workshop om tema 6: økonomiske ressourcer

11.00-11.30	VELKOMST v. Anne Binderkrantz, Magtudredningens forskningsledelse
11.30-12.30	SESSION I: VIRKSOMHEDERS POLITISKE ROLLE
	Benjamin Egerod, CBS (med Jan Stuckatz og Florian Hollenbach) "Virksomheder og lobbybureauer"
	Christian Lyhne Ibsen, KU "Erhvervslivets magt"
12.30-13.00	FROKOSTPAUSE
13.00-14.00	SESSION II: ERHVERVSLIV OG NETVÆRK
	Christoph Ellersgaard, CBS (med Anton Grau Larsen, Majsja Grosen og Jacob Lunding) "De som meget har.. 2.0: De største virksomheder og deres voksende(?) magt"
	Lasse Folke Henriksen, CBS "Dominerer netværkseliten eller de store virksomheder erhvervslivets formelle interessevaretagelse"
14.30-15.30	SESSION III: FONDES POLITISKE ROLLE
	Jesper Schneider, AU (med Emil Madsen, Maria-Theresa Norn og Lise Degn) "Fondes uddelingsstrategier og betydning for forskning"
	Sidsel Eriksen, KU "Fondsmagt mellem forskningsbidrag, branding og lobbyvirksomhed – et studie ud fra Carlsbergfondets virksomhed"
	Fritz Henglein, KU med Lasse Glieman, Christian Kapel og Martin Willemoes "Commercial Foundations and the University as a Social Institution"
16.00-17.00	AFSLUTNING: Hvad er de vigtigste spørgsmål inden for temaet? Hvad ved vi allerede om spørgsmålene? Hvilke huller er der i vores viden?

Workshoppen finder sted d. 23. januar 2024 på Københavns Universitet, CSS, Faculty Lounge, Lokale 35.3.20