



Dansk erhvervslivs innovation 2004
(del af den fælleseuropæiske innovationsstatistik)

Tabelsamling

Tabel 13a og 13b revideret 30. august 2006

Udgivet af:
Dansk Center for Forskningsanalyse
Aarhus Universitet
Finlandsgade 4
8200 Århus N

Tlf. 8942 2394
Fax 8942 2399
www.forskningsanalyse.dk

Innovation i dansk erhvervsliv

Innovative virksomheder

- Tabel 1. Andel innovative virksomheder, innovationstype
- Tabel 2. Andel PP-innovative virksomheder, 1998-2004
- Tabel 3. Primær udvikler af produktinnovationerne
- Tabel 4. Produktinnovationer, type
- Tabel 5. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, 2004
- Tabel 6. Effekter af produktinnovationer, stor betydning
- Tabel 7. Procesinnovationer, type
- Tabel 8. Primær udvikler af procesinnovationerne
- Tabel 9. Effekter af procesinnovationer, stor betydning
- Tabel 10. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype
- Tabel 11. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning
- Tabel 12. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype

Innovationsaktiviteter

- Tabel 13. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, 2000, 2002 og 2004
- Tabel 14. Udgifter til innovationsaktiviteter, 2004. Mio. kr.
- Tabel 15. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, 2002 og 2004
- Tabel 16. Innovationsintensitet

Videnspredning

- Tabel 17. Andel virksomheder med købt FoU, 2004
- Tabel 18. Andel virksomheder med køb af kapitalgoder samt viden, 2004
- Tabel 19. Andel virksomheder med innovationssamarbejde
- Tabel 20. Andel samarbejdspartnere, organisationstype
- Tabel 21. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed
- Tabel 22. Andel med informationskilder til innovationsaktiviteter, stor betydning

Vilkår for innovation

- Tabel 23. Andel med innovationsaktiviteter der blev opgivet eller alvorligt forsinket
- Tabel 24. Andel med hindringer for innovationsaktiviteterne, stor betydning
- Tabel 25. Andel med offentlig støtte til innovationsaktiviteter
- Tabel 26. Andel der beskytter innovationer, metode

Internationalt

- Tabel 27. Andel virksomheder med produkt- eller procesinnovation, udvalgte lande

Undersøgelsen

- Tabel 28. Modtagne og estimerede skemaer samt svarprocenter. CIS4 undersøgelsen.

Note: Tabel 1 - 26 er opdelt efter branchegruppe og virksomhedsstørrelse.
Tabel 13 - 14 er også opdelt geografisk.

Tabel 1a. Andel innovative virksomheder, innovationstype, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Introduceret produktinnovation	Introduceret procesinnovation	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)	Implementeret organisatorisk innovation	Implementeret markedsføringsinnovation	Introduceret mindst én af de fire typer innovation
Fremstillingsindustri	29 %	35 %	45 %	53 %	16 %	70 %
Højteknologisk	41 %	37 %	51 %	56 %	15 %	71 %
Mellekteknologisk	21 %	28 %	35 %	52 %	17 %	69 %
Lavteknologisk	26 %	39 %	47 %	51 %	18 %	69 %
Handel	27 %	18 %	33 %	58 %	21 %	70 %
Videnservice	41 %	37 %	50 %	63 %	25 %	77 %
Den finansielle sektor	20 %	20 %	30 %	52 %	24 %	68 %
Øvrige erhverv	21 %	24 %	35 %	58 %	14 %	65 %
I alt	31 %	30 %	42 %	58 %	20 %	72 %
Heraf i:						
IKT-erhvervene	49 %	41 %	57 %	73 %	25 %	85 %
Teknologiske Serviceinstitutter	100 %	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74-11-74,14.90, 74-2-74.30.90, 74-4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Table 1b. Andel innovative virksomheder, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Introduceret produktinnovation	Introduceret procesinnovation	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)	Implementeret organisatorisk innovation	Implementeret markedsføringsinnovation	Introduceret mindst én af de fire typer innovation
2 - 9	32 %	26 %	38 %	57 %	20 %	71 %
10 - 49	29 %	29 %	43 %	55 %	21 %	70 %
50 - 249	34 %	39 %	47 %	65 %	17 %	75 %
250 - 999	50 %	53 %	64 %	70 %	27 %	84 %
1000 -	52 %	63 %	68 %	80 %	38 %	93 %
I alt	31 %	30 %	42 %	58 %	20 %	72 %

Tabel 2a. Andel PP-innovative virksomheder, branchegruppe, 1998-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)		
	1998-2000	2000-2002	2002-2004
Fremstillingsindustri	45 %	36 %	45 %
Højteknologisk	56 %	48 %	51 %
Mellemteknologisk	37 %	31 %	35 %
Lavteknologisk	44 %	31 %	47 %
Handel	34 %	31 %	33 %
Videnservice	39 %	33 %	50 %
Den finansielle sektor	27 %	35 %	30 %
Øvrige erhverv	21 %	20 %	35 %
I alt	37 %	33 %	42 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	48 %	50 %	57 %
Teknologiske Serviceinstitutter	N/A %	100 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 2b. Andel PP-innovative virksomheder, virksomhedsstørrelse, 1998-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)		
	1998-2000	2000-2002	2002-2004
2 - 9	30 %	27 %	38 %
10 - 49	38 %	34 %	43 %
50 - 249	51 %	41 %	47 %
250 - 999	63 %	68 %	64 %
1000 -	57 %	72 %	68 %
I alt	37 %	33 %	42 %

Tabel 3a. Primær udvikler af produktinnovationerne, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
Fremstillingsindustri	75 %	23 %	2 %	100 %
Højteknologisk	78 %	19 %	3 %	100 %
Mellemteknologisk	73 %	26 %	1 %	100 %
Lavteknologisk	70 %	27 %	3 %	100 %
Handel	61 %	26 %	13 %	100 %
Videnservice og den finansielle sektor	79 %	18 %	3 %	100 %
Øvrige erhverv	52 %	42 %	6 %	100 %
I alt	73 %	22 %	5 %	100 %
Heraf i:				
IKT-erhvervene	83 %	15 %	2 %	100 %
Teknologiske Serviceinstitutter	49 %	51 %	0 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 3b. Primær udvikler af produktinnovationerne, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
2 - 9	76 %	22 %	2 %	100 %
10 - 49	70 %	22 %	8 %	100 %
50 - 249	71 %	23 %	5 %	100 %
250 -	77 %	19 %	4 %	100 %
I alt	73 %	22 %	5 %	100 %

Tabel 4a. Andel produktinnovationer, type, branchegruppe, 2002-2004. Procent af de produktinnovative

Branchegruppe ¹⁾	Nye eller væsentligt forbedrede varer	Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser	Både nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser
Fremstillingsindustri	93 %	27 %	20 %
Højteknologisk	92 %	34 %	26 %
Mellemteknologisk	94 %	32 %	26 %
Lavteknologisk	92 %	15 %	7 %
Handel	85 %	48 %	33 %
Videnservice	64 %	73 %	37 %
Den finansielle sektor	18 %	98 %	16 %
Øvrige erhverv	31 %	87 %	18 %
I alt	76 %	53 %	29 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	69 %	69 %	69 %
Teknologiske Serviceinstitutter	69 %	100 %	29 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 4b. Andel produktinnovationer, type, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent af produktinnovative

Virksomhedsstørrelse	Nye eller væsentligt forbedrede varer	Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser	Både nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser
2 - 9	70 %	58 %	28 %
10 - 49	79 %	51 %	30 %
50 - 249	83 %	45 %	28 %
250 - 999	86 %	59 %	45 %
1000 -	67 %	68 %	35 %
I alt	76 %	53 %	29 %

Tabel 5a. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, branchegruppe, 2004. Procent

Branchegruppe	Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter	Produkter kun nye for virksomheden	Produkter nye for virksomhedens marked	I alt
Fremstillingsindustri	72 %	15 %	13 %	100 %
Højteknologisk	76 %	10 %	14 %	100 %
Mellemteknologisk	70 %	23 %	8 %	100 %
Lavteknologisk	70 %	17 %	13 %	100 %
Handel	83 %	9 %	8 %	100 %
Videnservice	78 %	11 %	11 %	100 %
Den finansielle sektor	93 %	5 %	3 %	100 %
Øvrige erhverv	85 %	4 %	11 %	100 %
I alt	78 %	11 %	10 %	100 %
Heraf i:				
IKT-erhvervene	73 %	13 %	13 %	100 %
Teknologiske Serviceinstitutter	67 %	17 %	17 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 5b. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, virksomhedsstørrelse, 2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter	Produkter kun nye for virksomheden	Produkter nye for virksomhedens marked	I alt
2 - 9	72 %	12 %	15 %	100 %
10 - 49	80 %	8 %	12 %	100 %
50 - 249	80 %	12 %	9 %	100 %
250 - 999	77 %	14 %	9 %	100 %
1000 -	78 %	10 %	11 %	100 %
I alt	78 %	11 %	10 %	100 %

Tabel 6a. Effekter af produktinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Produktorienterede effekter			
Branchegruppe	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	Er kommet ind på nye markeder og fået større markedsandel	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser
Fremstillingsindustri	33 %	28 %	29 %
Højteknologisk	36 %	32 %	34 %
Mellemt teknologisk	40 %	25 %	27 %
Lavteknologisk	23 %	23 %	22 %
Handel	43 %	28 %	22 %
Videnservice	28 %	26 %	44 %
Den finansielle sektor	64 %	55 %	59 %
Øvrige erhverv	20 %	16 %	21 %
I alt	33 %	27 %	34 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	31 %	28 %	48 %
Teknologiske Serviceinstitutter	31 %	20 %	31 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 6b. Effekter af produktinnovationer, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Produktorienterede effekter			Andre effekter	
	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	Er kommet ind på nye markeder eller fået større markedsandel	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	Opfyldelse af regler og standarder
2 - 9	28 %	23 %	36 %	10 %	19 %
10 - 49	35 %	27 %	29 %	7 %	13 %
50 - 249	41 %	37 %	39 %	11 %	18 %
250 - 999	36 %	32 %	37 %	9 %	21 %
1000 -	47 %	44 %	44 %	8 %	16 %
I alt	33 %	27 %	34 %	9 %	17 %

Tabel 7a. Andel procesinnovationer, type, branchegruppe, 2002-2004. Procent af procesinnovative

Branchegruppe ¹⁾	Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer
Fremstillingsindustri	71 %	43 %	67 %
Højteknologisk	66 %	46 %	71 %
Mellemteknologisk	79 %	34 %	66 %
Lavteknologisk	69 %	47 %	64 %
Handel	35 %	70 %	77 %
Videnservice	65 %	33 %	76 %
Den finansielle sektor	34 %	46 %	90 %
Øvrige erhverv	45 %	47 %	82 %
I alt	61 %	44 %	73 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	58 %	38 %	79 %
Teknologiske Serviceinstitutter	68 %	74 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 7b. Andel procesinnovationer, type, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent af procesinnovative

Virksomhedsstørrelse	Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer
2 - 9	54 %	31 %	74 %
10 - 49	64 %	49 %	70 %
50 - 249	66 %	51 %	74 %
250 - 999	71 %	57 %	74 %
1000 -	79 %	72 %	78 %
I alt	61 %	44 %	73 %

Tabel 8a. Primær udvikler af procesinnovationerne, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe	Primært virksomheden, eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
Fremstillingsindustri	61 %	31 %	8 %	100 %
Højteknologisk	71 %	26 %	3 %	100 %
Mellemteknologisk	56 %	38 %	6 %	100 %
Lavteknologisk	55 %	30 %	15 %	100 %
Handel	52 %	28 %	20 %	100 %
Videnservice	62 %	30 %	8 %	100 %
Den finansielle sektor	56 %	28 %	16 %	100 %
Øvrige erhverv	62 %	34 %	3 %	100 %
I alt	60 %	30 %	10 %	100 %
Heraf i:				
IKT-erhvervene	58 %	26 %	16 %	100 %
Teknologiske Serviceinstitutter	39 %	61 %	0 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 8b. Primær udvikler af procesinnovationerne, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden, eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
2 - 9	65 %	26 %	9 %	100 %
10 - 49	57 %	31 %	12 %	100 %
50 - 249	57 %	35 %	8 %	100 %
250 - 999	64 %	32 %	4 %	100 %
1000 -	65 %	27 %	8 %	100 %
I alt	60 %	30 %	10 %	100 %

Tabel 9a. Effekter af procesinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Processorienterede effekter				Andre effekter	
	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Lavere lønomsætninger pr. produceret eller leveret enhed	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	Opfyldelse af regler og standarder
Fremstillingsindustri						
Højteknologisk	35 %	33 %	30 %	17 %	15 %	20 %
Mellekteknologisk	38 %	25 %	34 %	18 %	16 %	28 %
Lavteknologisk	28 %	37 %	40 %	28 %	15 %	21 %
	37 %	38 %	20 %	11 %	14 %	13 %
Handel	25 %	21 %	11 %	4 %	8 %	12 %
Videnservice	29 %	22 %	23 %	8 %	9 %	19 %
Den finansielle sektor	30 %	13 %	7 %	..	11 %	6 %
Øvrige erhverv	39 %	46 %	46 %	22 %	18 %	10 %
I alt	31 %	27 %	24 %	11 %	12 %	18 %
Heraf i:						
IKT-erhvervene	36 %	24 %	31 %	10 %	9 %	14 %
Teknologiske Serviceinstitutter	26 %	0 %	13 %	13 %	26 %	55 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74, 11-74, 14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheindelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Table 9b. Effects of process innovations, great importance, activity increase, 2002-2004. Percent

Virksomhedsstørrelse	Processorienterede effekter				Andre effekter
	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Lavere lønmkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	
2 - 9	29 %	24 %	29 %	14 %	24 %
10 - 49	31 %	26 %	18 %	10 %	13 %
50 - 249	36 %	33 %	29 %	13 %	17 %
250 - 999	33 %	34 %	34 %	9 %	17 %
1000 -	34 %	26 %	24 %	10 %	14 %
I alt	31 %	27 %	24 %	12 %	18 %

Tabel 10a. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Tre typer organisatorisk innovation				
Branchegruppe ¹⁾	Nye eller væsentligt forbedrede forretningsgange med henblik på bedre udnyttelse eller udveksling af information, viden og færdigheder i virksomheden	Væsentlige organisatoriske ændringer inden for virksomheden, f.eks. ændringer i ledelsesstrukturen eller integrering af forskellige afdelinger eller aktiviteter	Nye eller væsentligt ændrede relationer med andre virksomheder eller offentlige institutioner, f.eks. alliancer, partnerskaber, outsourcing eller underleverancer	Mindst én af de tre typer organisatorisk innovation
Fremstillingsindustri	35 %	35 %	22 %	53 %
Højteknologisk	39 %	38 %	26 %	56 %
Mellemteknologisk	31 %	35 %	21 %	52 %
Lavteknologisk	36 %	32 %	18 %	51 %
Handel	39 %	35 %	21 %	58 %
Videnservice	43 %	38 %	30 %	63 %
Den finansielle sektor	32 %	36 %	17 %	52 %
Øvrige erhverv	40 %	33 %	19 %	58 %
I alt	39 %	36 %	24 %	58 %
Heraf i:				
IKT-erhvervene	51 %	44 %	35 %	73 %
Teknologiske Serviceinstitutter	64 %	87 %	61 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 10b. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Tre typer organisatorisk innovation				
Virksomhedsstørrelse	Nye eller væsentligt forbedrede forretningsgange med henblik på bedre udnyttelse eller udveksling af information, viden og færdigheder i virksomheden	Væsentlige organisatoriske ændringer inden for virksomheden, f.eks. ændringer i ledelsesstrukturen eller integrering af forskellige afdelinger eller aktiviteter	Nye eller væsentligt ændrede relationer med andre virksomheder eller offentlige institutioner, f.eks. alliancer, partnerskaber, outsourcing eller underleverancer	Mindst én af de tre typer organisatorisk innovation
2 - 9	39 %	33 %	26 %	57 %
10 - 49	35 %	35 %	20 %	55 %
50 - 249	44 %	43 %	27 %	65 %
250 - 999	54 %	51 %	32 %	70 %
1000 -	65 %	56 %	35 %	80 %
I alt	39 %	36 %	24 %	58 %

Tabel 11a. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Kortere tid til opfyldelse af kunde- og leverandørbehov	Forbedring af kvaliteten af virksomhedens varer eller tjenesteydelser	Lavere omkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Forbedret medarbejder-tilfredshed og/eller lavere personale-omsætning
Fremstillingsindustri	26 %	25 %	22 %	13 %
Højteknologisk	25 %	26 %	28 %	17 %
Mellemteknologisk	24 %	25 %	20 %	8 %
Lavteknologisk	28 %	23 %	20 %	12 %
Handel	28 %	32 %	22 %	29 %
Videnservice	30 %	29 %	21 %	23 %
Den finansielle sektor	13 %	9 %	7 %	14 %
Øvrige erhverv	28 %	13 %	27 %	16 %
I alt	27 %	27 %	22 %	21 %
Heraf i:				
IKT-erhvervene	25 %	30 %	15 %	15 %
Teknologiske Serviceinstitutter	20 %	20 %	10 %	10 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 11b. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Kortere tid til opfyldelse af kunde- og leverandørbehov	Forbedring af kvaliteten af virksomhedens varer eller tjenesteydelser	Lavere omkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Forbedret medarbejder-tilfredshed og/eller lavere personale-omsætning
2 - 9	29 %	26 %	19 %	24 %
10 - 49	27 %	29 %	22 %	18 %
50 - 249	24 %	24 %	25 %	21 %
250 - 999	32 %	27 %	28 %	21 %
1000 -	41 %	34 %	45 %	22 %
I alt	27 %	27 %	22 %	21 %

Tabel 12a. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype, branchegruppe, 2002-2004. Procent

To typer markedsføringsinnovation			
Branchegruppe ¹⁾	Nye eller væsentligt ændrede salgs- eller distributionsmetoder, f.eks. salg via internet, franchising, direkte salg eller distributionslicens	Væsentlige ændringer i en vares eller tjenesteydelses udseende eller indpakning. (rutinemæssige)	Mindst én af de to typer markedsførings-innovation
Fremstillingsindustri	11 %	7 %	16 %
Højteknologisk	10 %	6 %	15 %
Mellemteknologisk	12 %	6 %	17 %
Lavteknologisk	11 %	8 %	18 %
Handel	17 %	10 %	21 %
Videnservice	20 %	9 %	25 %
Den finansielle sektor	22 %	4 %	24 %
Øvrige erhverv	12 %	2 %	14 %
I alt	16 %	8 %	20 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	19 %	12 %	25 %
Teknologiske Serviceinstitutter	100 %	0 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 12b. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

To typer markedsføringsinnovation			
Virksomhedsstørrelse	Nye eller væsentligt ændrede salgs- eller distributionsmetoder, f.eks. salg via internet, franchising, direkte salg eller distributionslicens	Væsentlige ændringer i en vares eller tjenesteydelses udseende eller indpakning. (rutinemæssige)	Mindst én af de to typer markedsførings-innovation
2 - 9	16 %	8 %	20 %
10 - 49	16 %	8 %	21 %
50 - 249	14 %	7 %	17 %
250 - 999	20 %	13 %	27 %
1000 -	27 %	23 %	38 %
I alt	16 %	8 %	20 %

Tabel 13a. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2000, 2002 og 2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel virksomheder med innovationsudgifter		
	2000	2002	2004
Fremstillingsindustri	42 %	32 %	43 %
Højteknologisk	60 %	48 %	52 %
Mellemteknologisk	32 %	26 %	30 %
Lavteknologisk	38 %	26 %	45 %
Handel	25 %	20 %	24 %
Videnservice	40 %	37 %	49 %
Den finansielle sektor	33 %	32 %	31 %
Øvrige erhverv	16 %	16 %	34 %
I alt	34 %	30 %	39 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	47 %	50 %	58 %
Teknologiske Serviceinstitutter	n/a	90 %	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 13b. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2000, 2002 og 2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med innovationsudgifter		
	2000	2002	2004
2 - 9	26 %	25 %	36 %
10 - 49	34 %	30 %	37 %
50 - 249	51 %	36 %	47 %
250 - 999	62 %	63 %	61 %
1000 -	57 %	67 %	66 %
I alt	34 %	30 %	39 %

Tabel 13c. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, geografisk, 2004. Procent

Region	Andel virksomheder med innovationsudgifter 2004
Hovedstadsregionen ¹⁾	41 %
Øst for Storebælt ²⁾	28 %
Fyn ³⁾	33 %
Sydjylland ⁴⁾	37 %
Vestjylland ⁵⁾	45 %
Østjylland ⁶⁾	48 %
Nordjylland ⁷⁾	39 %

Fordeling indenfor hovedstadsregionen	Andel virksomheder med innovationsudgifter 2004
Københavns Kommune	48 %
Frederiksberg Kommune	28 %
Københavns Amt	40 %
Frederiksborg Amt	38 %
Roskilde Amt	46 %

1) Hovedstadsregionen består af Københavns og Frederiksberg Kommune, Københavns Amt, Frederiksborg Amt og Roskilde Amt.

2) Øst for Storebælt dækker Vestsjællands Amt, Storstrøms Amt og Bornholms Amt.

3) Fyn dækker Fyns Amt.

4) Sydjylland dækker Vejle Amt, Ribe Amt og Sønderjylland Amt. For 1991-1993 hører Vejle Amt under Vestjylland og ikke under Sydjylland.

5) Vestjylland dækker Ringkøbing Amt og Viborg Amt, i 1991-1993 dog også Vejle Amt.

6) Østjylland dækker Århus Amt.

7) Nordjylland dækker Nordjyllands Amt.

8) For 2004 er innoaktiviteterne fordelt efter virksomhedens angivelse af postnummer for udførelsessted. Dette medfører at den samme virksomhed kan udføre innovationsaktiviteter i flere regioner.

16. oktober 2006: Tabel 13c er blevet revideret på baggrund af anvendelsen af en mere retvisende metode til geografisk fordeling af innovationsaktiviteterne.

Tabel 14a. Udgifter til innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2004. Mio. kr

Branchegruppe ¹⁾	Udgifter, mio. kr.				
	Egen innovation	Købte FoU-tjenester	Køb af maskiner, udstyr og software	Køb af anden ekstern viden	I alt
Fremstillingsindustri	18.313	4.120	4.022	764	27.218
Højteknologisk	14.621	3.443	1.014	278	19.356
Mellemteknologisk	1.022	191	775	72	2.060
Lavteknologisk	2.670	486	2.232	415	5.803
Handel	625	170	1.107	765	2.667
Videnservice	7.190	928	1.163	747	10.028
Den finansielle sektor	3.088	213	409	183	3.893
Øvrige erhverv	707	298	976	55	2.036
I alt	29.923	5.729	7.676	2.515	45.843
Heraf i:					
IKT-erhvervene	7.063	774	522	566	8.924
Teknologiske Serviceinstitutter	565	1	20	1	587

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 14b. Udgifter til innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2004. Mio. kr

Virksomhedsstørrelse	Udgifter, mio. kr.				
	Egen innovation	Købte FoU-tjenester	Køb af maskiner, udstyr og software	Køb af anden ekstern viden	I alt
2 - 9	1.353	452	525	39	2.369
10 - 49	3.792	821	2.242	1.196	8.051
50 - 249	4.481	845	2.814	389	8.529
250 - 999	7.791	711	781	163	9.446
1000 -	12.505	2.901	1.315	727	17.448
I alt	29.923	5.729	7.676	2.515	45.843

Tabel 14c. Udgifter til innovationsaktiviteter, geografisk, 2004. Mio. kr

Region	Udgifter Mio. kr.
Hovedstadsregionen ¹⁾	27.071
Øst for Storebælt ²⁾	748
Fyn ³⁾	1.158
Sydjylland ⁴⁾	5.324
Vestjylland ⁵⁾	4.225
Østjylland ⁶⁾	5.384
Nordjylland ⁷⁾	1.934
Total	45.843

Fordeling inden for hovedstadsregionen

Københavns Kommune	9.282
Frederiksberg Kommune	147
Københavns Amt	12.819
Frederiksborg Amt	3.683
Roskilde Amt	1.140
Hovedstadsregionen i alt	27.071

1) Hovedstadsregionen består af Københavns og Frederiksberg Kommune, Københavns Amt, Frederiksborg Amt og Roskilde Amt

2) Øst for Storebælt dækker Vestsjællands Amt, Storstrøms Amt og Bornholms Amt

3) Fyn dækker Fyns Amt

4) Sydjylland dækker Vejle Amt, Ribe Amt og Sønderjylland Amt

5) Vestjylland dækker Ringkøbing Amt og Viborg Amt

6) Østjylland dækker Århus Amt

7) Nordjylland dækker Nordjyllands Amt

Note: Innovationsaktiviteterne er fordelt efter virksomhedens angivelse af postnummer for udførelsessted.

Dette medfører at den samme virksomhed kan anføre innovationsaktiviteter i flere regioner.

Tabel 15a. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Mindst én innovationsaktivitet	Øvrige egne innovationsaktiviteter	Køb af maskiner/software	Uddannelse/ oplæring	Markedsintroduktion af innovationer	Egen FoU	Køb af anden eksterm viden	Køb af FoU-tjenester
Fremstillingsindustri	52 %	34 %	34 %	27 %	22 %	25 %	17 %	13 %
Højteknologisk	59 %	39 %	40 %	32 %	28 %	37 %	25 %	20 %
Mellemteknologisk	41 %	27 %	25 %	19 %	22 %	17 %	13 %	9 %
Lavteknologisk	56 %	35 %	37 %	28 %	17 %	20 %	14 %	10 %
Handel	38 %	20 %	18 %	18 %	20 %	5 %	14 %	3 %
Videnservice	55 %	32 %	32 %	32 %	31 %	32 %	16 %	10 %
Den finansielle sektor	36 %	25 %	15 %	19 %	8 %	10 %	16 %	11 %
Øvrige erhverv	44 %	29 %	31 %	26 %	10 %	15 %	13 %	10 %
I alt	48 %	29 %	28 %	26 %	23 %	21 %	16 %	9 %
Heraf i:								
IKT-erhvervene	63 %	37 %	39 %	32 %	37 %	37 %	17 %	13 %
GTS	100 %	80 %	80 %	75 %	90 %	85 %	10 %	10 %

Tabel 15b. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Mindst én innovationsaktivitet	Øvrige egne innovationsaktiviteter	Køb af maskiner/software	Uddannelse/ oplæring	Markedsintroduktion af innovationer	Egen FoU	Køb af anden eksterm viden	Køb af FoU-tjenester
2 - 9	43	22 %	24 %	21	23 %	22 %	13 %	5 %
10 - 49	49	32 %	29 %	25	21 %	16 %	17 %	9 %
50 - 249	56	37 %	36 %	34	25 %	26 %	18 %	15 %
250 - 999	73	47 %	48 %	53	41 %	48 %	28 %	37 %
1000 -	74	59 %	43 %	60	47 %	56 %	43 %	46 %
I alt	48	29 %	28 %	26	23 %	21 %	16 %	9 %

Tabel 16a. Innovationsintensitet, branchegruppe, 2002 og 2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Innovationsintensitet	
	2002	2004
Fremstillingsindustri	5 %	5 %
Højteknologisk	9 %	10 %
Mellemteknologisk	2 %	3 %
Lavteknologisk	2 %	3 %
Handel	1 %	1 %
Videnservice	12 %	7 %
Den finansielle sektor	3 %	3 %
Øvrige erhverv	1 %	1 %
I alt	5 %	4 %
Heraf i:		
IKT-erhvervene	9 %	7 %
Teknologiske Serviceinstitutter	30 %	27 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 16b. Innovationsintensitet, virksomhedsstørrelse, 2002 og 2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Innovationsintensitet	
	2002	2004
2 - 9	28 %	7 %
10 - 49	5 %	4 %
50 - 249	4 %	3 %
250 - 999	3 %	4 %
1000 -	5 %	4 %
I alt	5 %	4 %

Tabel 17a. Andel virksomheder med købt FoU, branchegruppe, 2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel innovationsaktive virksomheder med købt FoU	Købt i Danmark			Købt i Udlandet		
		Virksomheder inden for egen koncern	Andre virksomheder	Universiteter og offentlige forskningsinstitutioner	Virksomheder inden for egen koncern	Andre virksomheder	Universiteter og offentlige forskningsinstitutioner
Fremstillingsindustri	22 %	3 %	17 %	7 %	3 %	9 %	4 %
Højteknologisk	31 %	4 %	24 %	9 %	4 %	12 %	5 %
Mellemteknologisk	16 %	1 %	14 %	5 %	2 %	3 %	3 %
Lavteknologisk	17 %	4 %	12 %	7 %	2 %	10 %	5 %
Handel	7 %	1 %	5 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Videnservice	16 %	1 %	14 %	2 %	2 %	6 %	4 %
Den finansielle sektor	28 %	..	27 %
Øvrige erhverv	19 %	5 %	14 %	8 %	1 %	4 %	3 %
I alt	17 %	2 %	13 %	4 %	2 %	6 %	3 %
Heraf i:							
IKT-erhvervene	18 %	1 %	16 %	3 %	3 %	8 %	5 %
Teknologiske Serviceinstitutter	10 %	0 %	10 %	10 %	0 %	10 %	10 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74, 11-74, 14, 90, 74, 2-74, 30, 90, 74, 4-74, 87, 90, 64-64, 20, 40 eller 92.2-92, 20, 20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75, 25 og 90

Bemærk: Brancheindelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 17b. Andel virksomheder med købt FoU, virksomhedsstørrelse, 2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel innovationsaktive virksomheder med købt FoU	Købt i Danmark				Købt i Udlandet		
		Virksomheder inden for egen koncern	Andre virksomheder	Universiteter og offentlige forskningsinstitutioner	Virksomheder inden for egen koncern	Andre virksomheder	Universiteter og offentlige forskningsinstitutioner	
2 - 9	10 %	..	10 %	2 %	1 %	3 %	3 %	
10 - 49	17 %	2 %	13 %	4 %	2 %	7 %	3 %	
50 - 249	23 %	5 %	16 %	8 %	3 %	7 %	4 %	
250 - 999	41 %	9 %	31 %	16 %	10 %	14 %	10 %	
1000 -	57 %	11 %	42 %	32 %	18 %	26 %	20 %	
I alt	17 %	2 %	13 %	4 %	2 %	6 %	3 %	

Tabel 18a. Andel virksomheder med køb af kapitalgoder samt viden, branchegruppe, 2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel innovationsaktive virksomheder med innovationsudgifter til køb af maskiner, udstyr og software i 2004	Andel innovationsaktive virksomheder med innovationsudgifter til køb af patenter og anden viden i 2004
Fremstillingsindustri	51 %	20 %
Højteknologisk	53 %	24 %
Mellemteknologisk	47 %	23 %
Lavteknologisk	51 %	14 %
Handel	43 %	30 %
Videnservice	48 %	24 %
Den finansielle sektor	37 %	35 %
Øvrige erhverv	52 %	21 %
I alt	48 %	24 %
Heraf i:		
IKT-erhvervene	55 %	22 %
Teknologiske Serviceinstitutter	59 %	10 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 18b. Andel virksomheder med køb af kapitalgoder samt viden, virksomhedsstørrelse, 2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel innovationsaktive virksomheder med innovationsudgifter til køb af maskiner, udstyr og software i 2004	Andel innovationsaktive virksomheder med innovationsudgifter til køb af patenter og anden viden i 2004
2 - 9	47 %	21 %
10 - 49	47 %	25 %
50 - 249	51 %	26 %
250 - 999	48 %	30 %
1000 -	42 %	38 %
I alt	48 %	24 %

Tabel 19a. Andel virksomheder med innovationssamarbejde, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel virksomheder med samarbejde
Fremstillingsindustri	38 %
Højteknologisk	50 %
Mellemteknologisk	38 %
Lavteknologisk	28 %
Handel	47 %
Videnservice	53 %
Den finansielle sektor	35 %
Øvrige erhverv	44 %
I alt	45 %
Heraf i:	
IKT-erhvervene	49 %
Teknologiske Serviceinstitutter	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 19b. Andel virksomheder med innovationssamarbejde, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med samarbejde
2 - 9	50 %
10 - 49	41 %
50 - 249	44 %
250 - 999	64 %
1000 -	67 %
I alt	45 %

Tabel 20a. Andel samarbejdspartnere, organisationstype, branchegruppe, 2002-2004. Procent

	Samarbejdspartnere				
	Interne partnere	Brugere	Leverandører o.a.	GTS	Offentlige partnere
Branchegruppe ¹⁾	Andre virksomheder inden for koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche. Konsulenter samt private laboratorier og forskningsinstitutioner, samt leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	GTS (Godkendte teknologiske serviceinstitutter)	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner. Andre offentlige samarbejdspartnere
Fremstillingsindustri	13 %	26 %	33 %	5 %	14 %
Højteknologisk	16 %	34 %	45 %	8 %	22 %
Mellemteknologisk	16 %	25 %	36 %	2 %	9 %
Lavteknologisk	9 %	20 %	20 %	3 %	11 %
Handel	19 %	29 %	39 %	2 %	16 %
Videnservice	16 %	29 %	50 %	5 %	19 %
Den finansielle sektor	5 %	18 %	33 %	..	16 %
Øvrige erhverv	12 %	31 %	40 %	6 %	15 %
I alt	15 %	28 %	40 %	4 %	16 %
Heraf i:					
IKT-erhvervene	19 %	28 %	46 %	3 %	18 %
Teknologiske Serviceinstitutter	44 %	85 %	85 %	100 %	85 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74, 11-74, 14, 90, 74, 2-74, 30, 90, 74, 4-74, 87, 90, 64-64, 20, 40 eller 92.2-92, 20, 20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75, 25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 20b. Andel samarbejdspartnere, organisationstype, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Samarbejdspartnere				
	Interne partnere	Brugere	Leverandører o.a.	GTS	Offentlige partnere
	Andre virksomheder inden for koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche. Konsulenter samt private laboratorier og forskningsinstitutioner, samt leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	GTS (Godkendte teknologiske serviceinstitutioner)	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner. Andre offentlige samarbejdspartnere
2 - 9	11 %	29 %	46 %	3 %	16 %
10 - 49	14 %	27 %	35 %	4 %	13 %
50 - 249	18 %	25 %	38 %	6 %	19 %
250 - 999	37 %	41 %	57 %	12 %	36 %
1000 -	50 %	45 %	63 %	21 %	51 %
I alt	15 %	28 %	40 %	4 %	16 %

Tabel 21a. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Beliggenhed			
	Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
Fremstillingsindustri	35 %	25 %	10 %	5 %
Højteknologisk	43 %	37 %	19 %	9 %
Mellemteknologisk	38 %	21 %	8 %	2 %
Lavteknologisk	25 %	17 %	4 %	3 %
Handel	44 %	31 %	13 %	13 %
Videnservice	48 %	35 %	13 %	10 %
Den fin. Sektor og øvrige erhverv	40 %	15 %	4 %	2 %
I alt	41 %	29 %	11 %	8 %
Heraf i:				
IKT-erhvervene	44 %	28 %	14 %	11 %
Teknologiske Serviceinstitutter	100 %	85 %	64 %	34 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Den finansielle sektor" og "Øvrige erhverv" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 21b. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Beliggenhed			
	Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
2 - 9	47 %	31 %	16 %	10 %
10 - 49	36 %	25 %	8 %	6 %
50 - 249	40 %	27 %	9 %	6 %
250 - 999	60 %	49 %	18 %	16 %
1000 -	63 %	61 %	27 %	27 %
I alt	41 %	29 %	11 %	8 %

Tabel 22a. Andel med informationskilder til innovationsaktiviteter, stor betydning, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Interne kilder		Brugere		Andre markedsilder		GTS		Offentlige kilder		Andre kilder	
	Innen for virksomheden eller koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche. Konsulenter samt private laboratorier og forskningsinstitutioner	GTS (Godkendte teknologiske serviceinstitutter)	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner. Andre offentlige kilder	Konferencer, messer og udstillinger. Videnskabelige tidsskrifter, fagtidsskrifter, andre faglige publikationer. Erhvervs- og brancheorganisationer						
Fremstillingsindustri	55 %	34 %	35 %	2 %	4 %	13 %						
Højteknologisk	61 %	40 %	31 %	4 %	6 %	13 %						
Mellemteknologisk	57 %	34 %	31 %	17 %						
Lavteknologisk	48 %	28 %	41 %	..	4 %	12 %						
Handel	53 %	24 %	39 %	..	2 %	8 %						
Videnservice	66 %	36 %	34 %	2 %	5 %	14 %						
Den finansielle sektor	65 %	40 %	17 %						
Øvrige erhverv	49 %	30 %	22 %	..	5 %	5 %						
I alt	58 %	32 %	34 %	2 %	4 %	12 %						
Heraf i:												
IKT-erhvervene	68 %	39 %	39 %	..	2 %	10 %						
Teknologiske Serviceinstitutter	..	75 %	..	75 %						

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74, 11-74, 14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheindelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 22b. Andel med informationskilder til innovationsaktiviteter, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andre markedsilder					Andre kilder
	Interne kilder	Brugere	Andre markedsilder	GTS	Offentlige kilder	
	Inden for virksomheden eller koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche. Konsulenter samt private laboratorier og forskningsinstitutioner	GTS (Godkendte teknologiske serviceinstitutter)	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner. Andre offentlige kilder	Konferencer, messer og udstillinger. Videnskabelige tidskrifter, fagtidsskrifter, andre faglige publikationer. Erhvervs- og brancheorganisationer
2 - 9	64 %	35 %	33 %	2 %	4 %	16 %
10 - 49	52 %	29 %	34 %	1 %	2 %	8 %
50 - 249	60 %	34 %	38 %	3 %	5 %	12 %
250 - 999	73 %	40 %	38 %	1 %	7 %	12 %
1000 -	80 %	36 %	39 %	3 %	13 %	15 %
I alt	58 %	32 %	34 %	2 %	4 %	12 %

Tabel 23a. Andel med innovationsaktiviteter der blev opgivet eller alvorligt forsinket, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Innovationsaktiviteter der i perioden 2002-2004 blev:			
Branchegruppe ¹⁾	Opgivet i idé- og forberedelsesfasen	Opgivet efter aktivitetens eller projektets påbegyndelse	Alvorligt forsinket
Fremstillingsindustri	35 %	25 %	46 %
Højteknologisk	47 %	26 %	50 %
Mellemtknologisk	32 %	19 %	42 %
Lavteknologisk	25 %	27 %	46 %
Handel	24 %	15 %	42 %
Videnservice	33 %	26 %	42 %
Den finansielle sektor	33 %	10 %	48 %
Øvrige erhverv	26 %	12 %	23 %
I alt	32 %	22 %	43 %
Heraf i:			
IKT-erhvervene	32 %	27 %	43 %
Teknologiske Serviceinstitutter	64 %	54 %	59 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 23b. Andel med innovationsaktiviteter der blev opgivet eller alvorligt forsinket, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Innovationsaktiviteter der i perioden 2002-2004 blev:			
Virksomhedsstørrelse	Opgivet i idé- og forberedelsesfasen	Opgivet efter aktivitetens eller projektets påbegyndelse	Alvorligt forsinket
2 - 9	31 %	22 %	43 %
10 - 49	29 %	21 %	41 %
50 - 249	35 %	25 %	48 %
250 - 999	48 %	32 %	49 %
1000 -	49 %	43 %	47 %
I alt	32 %	22 %	43 %

Tabel 24a. Andel med hindringer for innovationsaktiviteterne, stor betydning, branchegruppe, 2002-2004. Procent

	Omkostningsfaktorer		Vidensfaktorer				Markedsfaktorer		Årsager til manglende innovation	
	Manglende økonomiske ressourcer i virksomheden eller i koncernen	Manglende finansieringskilder uden for virksomheden	Mangel på kvalificeret personale	Mangel på informationer om teknologi	Mangel på informationer om markederne	Vanskeligt at finde innovations-samarbejds-partnere	Markedet domineret af etablerede virksomheder	Usikker efterspørgsel efter nye eller væsentligt forbedrede varer eller tjenesteydelser	Ikke nødvendigt pga. tidligere innovationer	Ikke nødvendigt pga. manglende efterspørgsel efter nye eller væsentligt forbedrede varer eller tjenesteydelser
Branchegruppe ¹⁾										
Fremstillingsindustri										
Højteknologisk	21 %	11 %	7 %	3 %	4 %	6 %	10 %	10 %	5 %	6 %
Mellemteknologisk	25 %	17 %	5 %	4 %	8 %	9 %	10 %	10 %	3 %	9 %
Lavteknologisk	17 %	6 %	7 %	4 %	.. %	0 %	10 %	9 %	5 %	6 %
	21 %	9 %	9 %	2 %	.. %	4 %	12 %	12 %	6 %	4 %
Handel	9 %	5 %	4 %	0 %	.. %	2 %	6 %	8 %	3 %	7 %
Videnservice	25 %	11 %	3 %	4 %	2 %	2 %	7 %	10 %	4 %	5 %
Den fin. sektor og øvrige erhverv	16 %	9 %	6 %	8 %	6 %	5 %	8 %
I alt	18 %	9 %	5 %	3 %	2 %	3 %	8 %	9 %	4 %	6 %
Heraf i:										
IKT-erhvervene	25 %	11 %	5 %	2 %	4 %	4 %	11 %	9 %	3 %	4 %
Teknologiske Serviceinstitutter	..	61 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74, 11-74, 14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 24b. Andel med hindringer for innovationsaktiviteterne, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Omkostningsfaktorer		Vidensfaktorer		Markedsfaktorer		Årsager til manglende innovation			
	Manglende økonomiske ressourcer i virksomheden eller i koncernen	Manglende finansieringskilder uden for virksomheden	Mangel på kvalificeret personale	Mangel på informationer om teknologi	Mangel på informationer om markederne	Vanskeligt at finde innovations-samarbejds-partnere		Markedet domineret af etablerede virksomheder		
2 - 9	24 %	12 %	4 %	3 %	7 %	9 %	3 %	6 %
10 - 49	17 %	9 %	6 %	3 %	..	4 %	9 %	10 %	4 %	6 %
50 - 249	10 %	5 %	5 %	2 %	..	2 %	8 %	8 %	4 %	6 %
250 -	8 %	4 %	4 %	2 %	2 %	1 %	10 %	12 %	5 %	7 %
I alt	18 %	9 %	5 %	3 %	2 %	3 %	8 %	9 %	4 %	6 %

Tabel 24c. Andel med hindringer for innovationsaktiviteterne, stor betydning, innovationsaktive og ikke-innovationsaktive, 2002-2004. Procent

Innovationsaktive	Ikke-innovationsaktive	Omkostningsfaktorer		Markedsfaktorer	Årsager til manglende innovation
		Videns-faktorer	Manglende innovation		
30 %	15 %	13 %	6 %	20 %	5 %
				11 %	11 %

Tabel 25a. Andel med offentlig støtte til innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Kommunale eller amtslige myndigheder	Staten (Inklusive institutioner der arbejder på vegne af staten)	Den europæiske union	Modtaget mindst én af de tre typer offentlig støtte	Har ikke modtaget støtte
Fremstillingsindustri	2 %	11 %	8 %	19 %	81 %
Højteknologisk	1 %	13 %	10 %	20 %	80 %
Mellemt teknologisk	..	10 %	9 %	18 %	82 %
Lavteknologisk	..	11 %	7 %	19 %	81 %
Handel	..	5 %	..	6 %	94 %
Videnservice og den finansielle sektor	3 %	5 %	5 %	10 %	90 %
Øvrige erhverv	2 %	15 %	8 %	18 %	82 %
I alt	2 %	8 %	5 %	13 %	87 %
Heraf i:					
IKT-erhvervene	..	4 %	6 %	8 %	92 %
Teknologiske Serviceinstitutter	31 %	61 %	75 %	85 %	15 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74, 11-74, 14, 90, 74, 2-74, 30, 90, 74, 4-74, 87, 90, 64-64, 20, 40 eller 92, 2-92, 20, 20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75, 25 og 90

Bemærk: Branchemoddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretions hensyn

Tabel 25b. Andel med offentlig støtte til innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrørelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrørelse	Kommunale eller amtslige myndigheder	Staten (Inklusive institutioner der arbejder på vegne af staten)	Den europæiske union	Modtaget mindst én af de tre typer offentlig støtte	Har ikke modtaget støtte
2 - 9	2 %	6 %	3 %	10 %	90 %
10 - 49	3 %	8 %	5 %	13 %	87 %
50 - 249	2 %	11 %	10 %	18 %	82 %
250 - 999	2 %	12 %	12 %	21 %	79 %
1000 -	3 %	19 %	26 %	30 %	70 %
I alt	2 %	8 %	5 %	13 %	87 %

Tabel 26a. Andel der beskytter innovationer, metode, branchegruppe, 2002-2004. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Indgivet patentansøgninger	Ansøgt om den 'lille patentret'	Foretaget registrering af design	Foretaget registrering af varemærke	Gjort krav på ophavsret (Copyright)
Fremstillingsindustri	14 %	4 %	8 %	16 %	7 %
Højteknologisk	21 %	5 %	9 %	20 %	10 %
Mellemt teknologisk	11 %	5 %	7 %	12 %	5 %
Lavteknologisk	10 %	4 %	7 %	17 %	7 %
Handel	6 %	3 %	5 %	13 %	6 %
Videnservice og den finansielle sektor	10 %	4 %	6 %	15 %	10 %
Øvrige erhverv	4 %	..	3 %	14 %	5 %
I alt	10 %	4 %	6 %	15 %	8 %
Heraf i:					
IKT-erhvervene	14 %	4 %	6 %	15 %	11 %
Teknologiske Serviceinstitutter	51 %	10 %	..	41 %	31 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74-11-74,14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheindelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Table 26b. Andel der beskytter innovationer, metode, virksomhedsstørrelse, 2002-2004. Procent

Virksomhedsstørrelse	Inddrevet patentansøgninger	Ansøgt om den 'lille patentret'	Foretaget registrering af design	Foretaget registrering af varemærke	Gjort krav på ophavsret (Copyright)
2 - 9	9 %	4 %	5 %	14 %	8 %
10 - 49	9 %	3 %	6 %	14 %	6 %
50 - 249	14 %	4 %	7 %	17 %	10 %
250 - 999	26 %	8 %	11 %	33 %	16 %
1000 -	31 %	12 %	21 %	37 %	19 %
I alt	10 %	4 %	6 %	15 %	8 %

Tabel 27. Andel virksomheder med produkt- eller procesinnovation, udvalgte lande, 2002-2004. Procent

Land	Produktinnovation	Procesinnovation	PP-innovation
Tyskland	36 %	29 %	47 %
Danmark	33 %	33 %	46 %
Sverige	36 %	31 %	46 %
Finland	30 %	28 %	39 %
England	25 %	16 %	30 %
Spanien	-	-	30 %
Norge	21 %	16 %	26 %

Note: Inkluderer kun virksomheder med mindst 10 ansatte i NACE-grupperne 10-41,51,60-67,72,74.2-74.3

Kilde: Nationale statistikker over CIS4-resultaterne for de pågældende lande.

Tabel 28. Modtagne og estimerede skemaer samt svarprocenter. CIS4 undersøgelsen, 2002-2004.

Branche	Materiale		Modtaget		Estimeret		Materiale i alt		I procent af udsendt	
	Udsendt	Modtaget	Modtaget i procent	Uden innovationsaktiviteter	Med innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter		Med innovationsaktiviteter
Fremstillingsindustri	1360	642	47 %	194	448	45	139	239	587	61 %
Højteknologisk	541	269	50 %	46	223	13	63	59	286	64 %
Mellemteknologisk	362	164	45 %	74	90	12	33	86	123	58 %
Lavteknologisk	457	209	46 %	74	135	20	43	94	178	60 %
Handel	713	373	52 %	218	155	27	28	245	183	60 %
Videnservice	835	422	51 %	174	248	38	69	212	317	63 %
Den fin. sektor og øvrige erhverv	134	69	51 %	34	35	6	9	40	44	63 %
Øvrige erhverv	322	191	59 %	109	82	17	22	126	104	71 %
I alt	3364	1697	50 %	729	968	133	267	862	1235	62 %
Heraf i:										
IKT-erhvervene	500	239	48 %	73	166	14	54	87	220	61 %
Teknologiske Serviceinstitutter	9	9	100 %	0	9	0	0	0	9	100 %

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Oversigt over fodnoter som linkes til de enkelte ark

1) "Fremstillingsindustri" består af virksomheder i nace 15-37.2

"Handel" består af virksomheder i nace 51-52

"Videnservice" består af virksomheder i nace 72-72.3, 74.11-74.14.90, 74.2-74.30.90, 74.4-74.87.90, 64-64.20.40 eller 92.2-92.20.20

"Den finansielle sektor" består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

"Øvrige erhverv" består af virksomheder i nace 01-14, 23, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

Bemærk: Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

2) "Den finansielle sektor" og "Øvrige erhverv" er lagt sammen af diskretionshensyn